

A close-up photograph of a wooden mannequin hand holding several fabric swatches. The swatches are in shades of light blue, white, orange, and red, with various textures. The background is a blurred window with light coming through. In the top right corner, there is a dark blue square containing the text 'HOME TEXTILES PREMIUM' in white, and below it, 'BY TEXTILHOGAR' in a smaller font.

HOME  
TEXTILES  
PREMIUM

BY TEXTILHOGAR

el nostre <sup>ciutat</sup>



# TEXTIL ALCOYANA

## AGRUPACIÓN EMPRESARIAL

Toda la gestión de su Empresa en un único lugar

- Gestión Jurídico
- Laboral
- Subvenciones
- Gestión Fiscal
- Gestión Contable
- Protección de Datos
- Medio Ambiente
- Consultoría Informática

Calle Santa Rita, 21 - 03801 Alcoy ( Alicante ) - Tel: 965548101 / Fax: 965543372  
info@textilalcoyana.com - www.textilalcoyana.com

# ace TEX 2023

con la feria  
**Home Textil Premiun**

ACETEX Asociación Comarcal de Empresarios Textiles de L'Alcoia i Comtat

Calle Santa Rita, 21 - 03801 Alcoy ( Alicante ) - Tel: 965548101 / Mov: 600329073 - mdomingo@acetex.org

Es la 51 edición de este certamen, que de nuevo se celebra junto a Feria Hábitat

# El textilhogar muestra de nuevo todo su potencial

El sector del textilhogar vuelve a reunirse en una cita nacional e internacional en la feria Home Textiles Premium by Textilhogar, prevista entre el 19 y el 22 de septiembre de este año 2023.

Se trata de la 51ª edición de este certamen, que se vuelve a llevar a cabo en Feria Valencia, espacio al que regresó en 2022, en su 50 aniversario y tras dos años de paréntesis obligado a causa de la pandemia de la Covid-19, que complicó todavía más la situación del textil a nivel general.

Es la cita de referencia del sector textil para el hogar, tapicería y decoración, y cuyo perfil de visitante lo conforman interioristas, decoradores, fabricantes de mueble tapizado o importantes, entre otros.

El hecho de que Textilhogar se celebre junto a Feria Hábitat aumenta el interés de los visitantes en los más de 90.000 m2 de superficie con la que se cuenta. El montaje de estos eventos ha requerido de la implicación de más de 3000 operarios.

Las comarcas de L'Alcoià, Comtat y la Vall d'Albaida vuelven a tener un papel destacado en cuanto a representación de empresas españolas, puesto que también está prevista la asistencia de expositores de Bélgica, Polonia y Portugal. En total, hay 81 expositores que presentan 250 marcas.

La internacionalización es el objetivo primordial para esta edición, y se va a contar con compradores de 43 países.

A lo largo de los días de feria los visitantes podrán conocer las tendencias textiles de 2024, en una convocatoria que supera las cifras de la última edición.

Una de las novedades es que empresas líderes en el ámbito de la tecnología y maquinaria para la producción de textiles estarán presentes también en HTP by Textilhogar, mostrando lo último en innovación y soluciones para la industria.

Asimismo, esta feria ha presentado para esta edición una imagen de campaña renovada y que mira al mundo desde el Mediterráneo.



## DATOS DE LA FERIA 2023

### HOME TEXTILES PREMIUM BY TEXTILHOGAR

Coincidente con: Feria Hábitat Valencia

Periodicidad: Anual

Carácter: Profesional

Ámbito: Internacional.

Fechas: 19 al 22 de septiembre de 2023

Ubicación: Nivel 3 Pabellón 1 y Nivel 3 Pabellón 3 de Feria Valencia

Horario: de 9:30 a 19:00 horas

(viernes 22 septiembre hasta las 17:00)

Sectores: Tejidos de tapicería, tejidos de

decoración, rieles para cortinas, papel pintado, cintas, cortinas, fundas para sofás, cojines, fleco y galones, ropa de mesa, ropa de cocina, ropa de baño, ropa de cama, moquetas y alfombras.

Superficie bruta: 90.000 m2 de exposición ocupados en 8 pabellones.

Expositores: 81 expositores directos y 250 marcas y firmas representadas.

Países expositores: España, Bélgica, Polonia y Portugal.

EL NOSTRE CIUTAT. Septiembre 2023. Suplemento gratuito de la Feria Home Textiles Premium by Textilhogar.

DIRECTOR: Luis Peidro. [director@elnostreciutat.com](mailto:director@elnostreciutat.com). REDACCIÓN: Jéssica Sempere, Sheila García y Fernando Torrecilla. [redaccion@elnostreciutat.com](mailto:redaccion@elnostreciutat.com)

FOTOGRAFÍA: Archivo El Nostre y Feria Valencia. MAQUETACIÓN: Suni Moltó. [maquetacion@elnostreciutat.com](mailto:maquetacion@elnostreciutat.com)

ADMINISTRACIÓN: Eva Priego [administracion@elnostreciutat.com](mailto:administracion@elnostreciutat.com) Plaza Pintor Gisbert, 3. Alcoi 03801. Tfnos. 966 360 101 y 683 681 788 [www.elnostreciutat.com](http://www.elnostreciutat.com)

EDITA: MES CIUTAT SA. PRESIDENTE: Jeremías Gisbert. Gerente: Javier Llopis. [gerencia@elnostreciutat.com](mailto:gerencia@elnostreciutat.com)

Depósito Legal A 437-2013. ISSN 2444-3026 Imprime: Localprint



# Respuesta positiva de los compradores internacionales

La internacionalización se convirtió en el objetivo primordial para la edición de este 2023 de la feria Home Textiles Premium by Textilhogar por parte de sus organizadores.

Cabe recordar que este evento es una iniciativa coordinada por la patronal textil ATEVAL – Home Textiles from Spain y respaldada por IVACE Internacional e ICEX.

Este propósito ha recibido una respuesta positiva, ya que importantes compradores procedentes de 43 países visitarán esta nueva edición.

En este sentido, Leila Bachetarzi, directora del Área de Internacionalización de ATEVAL, afirma que “hemos recibido una respuesta positiva de los compradores invitados, quienes están ansiosos por asistir al evento y explorar las últimas novedades textiles, así como establecer relaciones con nuevos proveedores”.

## Selección de compradores

Se detalla que la selección de compradores ha sido muy minuciosa, siempre pensando en profesionales procedentes de países relevantes para el sector y, sobre todo, para las firmas expositoras, cumpliendo el objetivo de



**Compradores procedentes de 43 países asistirán a la cita ferial textil**

apoyar e impulsar esa apertura a la internacionalización.

En esta edición de 2023, que tendrá lugar del 19 al 22 de septiembre en Feria Valencia, se espera la asistencia de compradores de una amplia gama de países incluyendo Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Costa de Marfil, Croacia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Egipto, Eslovenia, Estonia, Filipinas, Ghana, Grecia, Hungría, India, Isla Mauricio, Japón, Jordania, Malasia, Malta, Marruecos, México, Nigeria, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Qatar, Repú-

blica Checa, República Dominicana, Rumania, Senegal, Sudáfrica y Uruguay.

Tal y como destaca la propia Bachetarzi, esto confirma "la consolidación de Home Textiles Premium by TextilHogar como punto de encuentro internacional y como la única feria europea de Textiles para el Hogar que se celebra en España, con la asistencia de compradores involucrados en los distintos segmentos de negocio del sector. Estarán presentes los canales tradicionales de distribución con importadores, distribuidores, grandes almacenes y fabricantes de mueble tapizado, así como decoradores e interioristas para favorecer la prescripción del Textil-Hogar español en el canal contract y participar en los proyectos hoteleros que se están desarrollando en todo el mundo".

Desde la organización de HTP by Textilhogar se indica que esta misión inversa planificada no solo incluirá la presencia de compradores internacionales de los países indicados, sino que también contará con reuniones B2B estratégicamente programadas entre los principales actores, comprador y expositor. Esta iniciativa, coordinada por la patronal textil ATEVAL – Home Textiles from Spain y respaldada por IVACE Internacional e ICEX, promete abrir nuevas vías de acceso a mercados emergentes y crear valiosas oportunidades de negocio para las empresas del sector.

La internacionalización de esta feria también se ve en los expositores, contando con 81 expositores procedentes de Bélgica, España, Italia, Polonia y Portugal, donde presentarán sus nuevas colecciones textiles para la próxima temporada 2024 con un total de 250 marcas.



**La feria contará con una oferta de 250 marcas con un total de 81 expositores**

**ATEVAL**

IMPULSANDO LA  
INTERNACIONALIZACIÓN  
DEL TEXTIL VALENCIANO

HOME  
TEXTILES  
PREMIUM  
BY TEXTILHOGAR

El instituto tecnológico textil vuelve a estar presente en la feria Textilhogar

# AITEX expone sus tendencias, certificaciones e innovaciones



El instituto tecnológico textil, AITEX, vuelve a asistir a la feria Home Textiles Premium by Textilhogar, cita en la que va a presentar sus certificaciones, un monográfico de tendencias e innovaciones para textilhogar y hábitat.

AITEX es centro tecnológico y de innovación certificado para la emisión de certificaciones para textil hogar y hábitat. Durante la feria se presentarán los certificados by AITEX de biodegradabilidad y compostabilidad, suavidad, confort, UV standard 801, antibacteriano y antifúngica. Además, AITEX es centro emisor del certificado IMO de rueda de timón y cuenta con el Marcado CE para la certificación de productos en construcción en reacción al fuego.

Asimismo, es el único centro español acreditado para ofrecer las certificaciones OEKO-TEX® –sobre la que habrá una conferencia el martes 19, a las 13 horas–: STANDARD 100, LEATHER STANDARD, MADE IN GREEN, ECO PASSPORT, STeP, ORGANIC COTTON Y RESPONSIBLE BUSINESS.

Por lo que respecta a I+D, AITEX tiene

**Va a participar en una jornada sobre tendencias y en una conferencia acerca de mejorar la sostenibilidad con la certificación Oeko-Tex®**

previsto dar a conocer sus líneas de investigación relacionadas con el sector textilhogar, así como sus soluciones en materia de sostenibilidad e innovación. Frente a las nuevas legislaciones sobre sostenibilidad, cada vez es más fácil encontrar empresas textiles interesadas por el desarrollo de nuevas alternativas más respetuosas con el medio ambiente. Debido a esto, se presentarán proyectos de I+D como VEGGIE, con el que se pretende obtener materiales de origen 100% natural y 100% biodegradables haciendo uso de residuos agroalimentarios.

Por otro lado, este centro va a mostrar en esta cita las tendencias que marcarán el textil hogar en el próximo año 2024. La jornada tendrá lugar el jueves 21 de

septiembre a las 11 horas en el Ágora Nude en la que, Carmen Jover, directora del proyecto Valhabitat 2023 y experta en tendencias, diseño y gestión del producto textil; Malén Segarra, ingeniera técnica industrial experta en investigación de tendencias y desarrollo de producto y Paqui Orihuel, diseñadora de moda experta en investigación y desarrollo de producto, presentarán el monográfico resultado de la investigación de tendencias focalizadas en el producto textil para el hogar.

Se trata de una investigación realizada a lo largo de este 2023, en la que se van a destacar seis tendencias clave: Eco-Tech innovación, herencia cultural, versatilidad abierta, tecno-futuro, expresión de color y bienestar consciente.

# Caixa Ontinyent no és només una caixa d'estalvis, és també una obra social que ens beneficia a tots.

Descobreix el valor incalculable  
de ser client de Caixa Ontinyent



 **Caixa Ontinyent**  
Obra Social

67000 clients invertint 1,5 milions d'euros a l'any en obres socials:

1 col·legi d'educació especial / 4 escoles infantils / 3 centres d'atenció a majors / un centre de dia per persones amb discapacitat / 2 centres de salut mental / 2 residències per a persones amb discapacitat / 1 centre de dia d'Alzheimer / 1 centre de sords / 7 centres socioculturals / el Centre Cultural Caixa Ontinyent

# Máximo Solaz

director HTP by Textilhogar

## “Esperamos superar los resultados obtenidos en la pasada edición”

“Nuestro público objetivo abarca una amplia gama de profesionales del sector de la decoración y el diseño”



Máximo Solaz, director del certamen.

Entre el 19 y el 22 de septiembre Feria Valencia vuelve a albergar Home Textiles Premium by Textilhogar, un evento con un claro objetivo de internacionalización que cuenta con una amplia oferta que atrae a profesionales y compradores. El director del certamen, Máximo Solaz, habla sobre la cita y las expectativas.

**– Por segundo año este certamen se celebra junto a Hábitat Valencia, ¿cómo valora la experiencia del año pasado en este sentido? ¿Qué ofrece este binomio al visitante?**

– Sin lugar a dudas, la experiencia de la pasada edición fue muy positiva. La coexistencia de HTP by Textilhogar y Feria Hábitat Valencia crea un atractivo escaparate, irresistible para todos los profesionales de la industria del hábitat que no quieren perderse esta destacada cita. En esta nueva edición, sumamos más de 800 firmas especializadas en textiles para el hogar, decoración, tapicería, mueble, iluminación, decoración y descanso. Una amplia oferta que hace que el evento sea aún más completo y atractivo para nuestros visitantes que son principalmente profesionales de la decoración, grandes cadenas de distribución, tiendas textiles, pero también el sector del contract (amueblamiento y decoración integral de grandes espacios y colectividades como hoteles y restaurantes) que será uno de

los protagonistas dentro del completo programa de conferencias que tendrán lugar en el Ágora nude.

**– ¿Cuáles son las novedades principales de este año?**

– En cuanto a diseño y exposición, hay dos aspectos clave que merecen especial atención. En primer lugar, hemos realizado un cambio significativo en la ubicación del Boulevard de Editores, donde las firmas TOP del sector presentarán sus propuestas más innovadoras, creativas y sus últimas colecciones especializadas en tapicería textil de alta calidad y diseño, papeles pintados y revestimientos murales. En esta edición, compartirá espacio con destacadas firmas de diseño de muebles español de renombre internacional, concretamente en el Nivel 3 pabellón 1 del recinto, lo que permitirá una integración más completa y destacará el potencial del sector textil en la industria de la decoración.

En segundo lugar, hemos decidido resaltar de manera más impactante las tendencias textiles. A partir del monográfico de tendencias para el año 2024 elaborado por AITEX con la colaboración de las firmas participantes en la exposición, se ha creado un espacio exclusivo en el centro del pabellón (Nivel 3 Pabellón 3) que resume de manera magistral todo el contenido del monográfico. El objetivo

no ha sido otro que proporcionar al visitante profesional una forma rápida y eficiente de descubrir las claves que marcarán la próxima temporada en el mundo de los textiles para el hogar.

**– ¿Qué se ha tratado de potenciar en esta edición?**

– Definitivamente, hemos apostado por la internacionalización con una importante campaña de invitación a compradores internacionales coordinada por la patronal textil ATEVAL – Home Textiles form Spai, con el apoyo de IVACE Internacional y el ICEX. Con esta iniciativa, visitarán la feria compradores procedentes de 43 países relevantes para el sector y, sobre todo, para las firmas expositoras, con esta misión, buscamos cumplir el objetivo de apoyar e impulsar la apertura de mercados de nuestros clientes, las firmas expositoras. Esperamos la asistencia de compradores de Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Australia, Brasil, Bulgaria, Canadá, Chile, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Costa de Marfil, Croacia, Ecuador, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Egipto, Eslovenia, Estonia, Filipinas, Ghana, Grecia, Hungría, India, Isla Mauricio, Japón, Jordania, Malasia, Malta, Marruecos, México, Nigeria, Nueva Zelanda, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Qatar, República Checa, República Dominicana, Rumania, Senegal, Sudáfrica y Uruguay.





**– ¿Cuál sería el perfil al que está dirigido HTP by Textilhogar?**

– HTP by Textilhogar se dirige a un público diverso y altamente especializado. Nuestros principales visitantes son desde las mejores tiendas de textiles del país a las tiendas especializadas en textilhogar sobre todo a nivel nacional. También, como hemos comentado, interioristas, decoradores, distribuidores, profesionales del canal contract, así como grupos de compra nacionales e internacionales. También atraemos a importadores y responsables de compras. Además, el evento es relevante para arquitectos, minoristas, instaladores, agentes comerciales y prescriptores de opinión en el ámbito de la decoración y el textil para el hogar. En resumen, nuestro público objetivo abarca una amplia gama de profesionales del sector de la decoración y el diseño.

**–El año pasado hubo un importante incremento de visitantes respecto a la anterior edición, celebrada en 2019, ¿cuáles son las previsiones para este 2023?**

– Es cierto que la pasada edición fue un gran éxito con un total de 48.000 visitantes profesionales procedentes de 70 países. Gracias a este logro y a una mayor oferta expositiva, tenemos buenas perspectivas para la edición de

2023. Esperamos superar los resultados obtenidos en la pasada edición y continuar atrayendo a un público profesional diverso y entusiasta.

**– ¿Cuál diría que es la situación actual del sector? ¿Esta cita supone un test para dicho sector?**

– Actualmente, nos enfrentamos a un entorno económico y geopolítico complejo que presenta desafíos significativos. En este mercado globalizado, las empresas deben apostar de manera activa por la investigación, el desarrollo, la innovación y la formación, además de aprovechar el talento emergente. Esto es crucial para que el sector se mantenga competitivo en medio de las circunstancias actuales. En este contexto, eventos como HTP by Textilhogar desempeñan un papel muy importante al proporcionar una plataforma donde las empresas pueden destacar sus avances y capacidades, lo que, a su vez, contribuye a fortalecer la industria textil nacional en general. Por ello les invito a visitar la próxima edición del certamen que tendrá lugar la semana que viene en Feria Valencia, concretamente del 19 al 22 de septiembre, junto a Feria Hábitat Valencia con una oferta comercial de más de 800 firmas especializadas en el sector del hábitat.

**Bocairent  
amb el sector  
tèxtil**

**Un futur amb  
història**



Ajuntament  
Bocairent



# HOME TEXTILES PREMIUM

BY TEXTILHOGAR

19 – 22 Sept.  
2023

*International  
Home Textile and  
Decoration Show*

hometextilespremium.com

Coindiding with

**FeriaHabitat  
València**



FERIA VALENCIA

**A TEVAL**



HOME TEXTILES  
from Spain



## Destacada presencia de las empresas de la zona

Las empresas textiles de la zona vuelven a tener un lugar y presencia destacados en la feria Home Textiles Premium by Textilhogar en Feria Valencia.

Desde la organización se detalla que habrá un total de 81 expositores en esta edición, representando a 250 marcas. De esos expositores, casi el 40% son de nuestras comarcas: L'Alcoià, El Comtat y la Vall d'Albaida.

Las cifras son similares a las de la edi-

ción del año pasado, cuando este evento volvió a Feria Valencia, y cuando hubo un total de 82 expositores y 34 eran de las ciudades comarcas.

Así, en este 2023 hay un ligero descenso de los dos datos.

En el caso de El Comtat y L'Alcoià, se mantiene la misma cantidad de expositores, con 7 cada uno, sin embargo, en el caso de la Vall d'Albaida, se pasa de 20 en la anterior edición a 17 en la que tendrá lugar la próxima semana.



POBLACIÓN	Nº EXPOSITORES
ONTINYENT .....	8
AGULLENT .....	3
ALCOY .....	4
COCENTAINA.....	5
ALBAIDA.....	4
BANYERES.....	3
MURO .....	2
BOCAIRENT.....	2

COMARCA	Nº EXPOSITORES
VALL D'ALBAIDA.....	17
EL COMTAT .....	7
L'ALCOIÀ .....	7
<b>TOTAL.....</b>	<b>31</b>



**TEXOL**  
Since 1967

Poligono Industrial Els Algars  
Calle La Safor s/n. 03820 Cocentaina (Alicante)  
www.texol.es textil@texol.es  
tel. 965 593 210 fax.966 500 897

Pepe Serna, presidente de ATEVAL y del Consejo Intertextil Español

# “El mercado requiere una apuesta por la sostenibilidad”

Tras dos años de paréntesis por la pandemia, en 2022 regresaba la feria Textilhogar, y lo hacía además volviendo a Valencia en el año de celebración de su 50 aniversario. Un hito que el presidente de la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (ATEVAL), Pepe Serna, valora como un punto de inflexión para el certamen a partir del cual iniciar una nueva andadura con ilusiones renovadas y perspectivas de crecimiento. “Vamos mejorando la zona expositiva organizativamente hablando, incorporando nuevas secciones y apartados para aunar en un mismo espacio 90.000 metros cuadrados de feria dedicados al sector del hábitat en su conjunto”, señala el también presidente del Consejo Intertextil Español, para el que incorporarse a la feria del mueble y la decoración ha sido “clave” para atraer clientes y prescriptores de otros sectores del hogar, convirtiendo el certamen en un gran escaparate “de interés” y “atractivo” para el comprador.

Según Serna, el empresariado valenciano, que representa alrededor del 60% del total de expositores nacionales, afronta la presente edición con buenas perspectivas y la firme intención de apostar por la fórmula de la innovación en términos de sostenibilidad, sin duda uno de los principales caballos de batalla del sector textil en la actualidad. “Sabemos que la competitividad de la industria textil pasa en la actualidad por la transición verde y digital del sector, es algo que está en pleno crecimiento y que el mercado requiere a nuestras empresas”, remarca Serna.

Precisamente, los últimos contactos con el Gobierno de España van en esta dirección. Este verano, representantes de Euratex y del Consejo Intertextil Español se han reunido con los Ministerios de Industria y de Transición Ecológica para trasladarles las necesidades de la industria textil en materia de transformación verde y digital, de cara a garantizar la igualdad de condiciones en el comercio Internacional.

Por otro lado, a nivel de comercio internacional, el representante del textil destaca la importancia del Tratado de Libre Comercio UE-Mercosur, que consideran clave para preservar la competitividad del sector, así como para garantizar que las cadenas de suministro permanezcan operativas en momentos tan desafiantes como los que estamos viviendo. Es por eso, que piden a la próxima Presidencia europea que insistan a otros Estados miembros de sus efectos positivos.



**“Incorporarse a Hábitat ha sido clave para atraer nuevos clientes de sectores afines”**

Para el presidente del CIE, “en definitiva, lo que pedimos al Gobierno es que aproveche su nueva presidencia europea para realizar una verdadera apuesta por defender el sector textil europeo y ayudarle a obtener el reconocimiento del mercado internacional”.

En cuanto a cifras de negocio del sector, Serna indica que el 2023 arrancó de manera positiva, pero que en los últimos meses se observan ciertos síntomas de “paralización” debido a una situación de crisis del mercado de consumo que “afecta a nivel global”. Esto, sin embargo, “no

quiere decir que el sector textil esté inmerso en una nueva crisis, sino que es algo coyuntural y general que está afectando al consumo a nivel mundial. El textil tiene ciclos y este ciclo está siendo menos favorable que a principios de año, que fue el momento clave de la recuperación tras la pandemia”, explica.

Para finalizar, el representante del textil aprovecha para “desear un éxito total” al certamen de 2023, apuntando la necesidad de “mantener el nivel” de los últimos años y que “esto pueda ser una base sólida para el futuro del certamen”, concluye.

# PREMIOS EMPRESARIALES AITEX

# 23

V EDICIÓN

# ABIERTA CONVOCATORIA

Hasta el 10/10/2023

**90.000€  
EN PREMIOS**

3 categorías de participación

 **textil**

 **cosmética**

 **emprendimiento**

+info  
[premios@aitex.es](mailto:premios@aitex.es)



El valor alcanzó los 166 millones de euros en el segundo semestre de este año

# La Comunitat es la segunda autonomía en exportaciones



Los datos de comercio exterior son un buen termómetro de la salud del sector en estos momentos. Según el último informe del ICEX, dependiente del Ministerio de Industria, correspondiente al primer semestre de este año y referidos al sector textilhogar (tejidos tapicería y decoración y lencería de hogar), la Comunidad Valenciana exporta productos por valor de 166 millones de euros. Con ello, la Comunidad Valenciana se situó como segunda autonomía en la clasificación de las mayores comunidades exportadoras de textilhogar, solo por detrás de Cataluña, que exportó por un montante de 254 millones de euros, con un crecimiento del 8,4% en relación a enero-junio de 2022. Sin embargo, las exportaciones valencianas de productos textiles han experimentado un retroceso de 1'7% respecto al mismo período del año anterior.

En cuanto a las importaciones, también decrecieron entre enero y junio (20,3%) alcanzando un valor de 123 millones de euros, lo que convierte a

**Francia e Italia son los principales destinos de los productos textiles para el hogar fabricados por las empresas valencianas**

la Comunitat en la tercera en la cifra de importaciones.

En cuanto a los países destino de las exportaciones valencianas, el primero en el ranking es Francia (39,8 millones), seguido de Italia (21,7 millones), Portugal (13,4), Alemania (11,8) y Reino Unido (8,3). En cambio, donde más crecieron las exportaciones de productos valencianos fue Irlanda, con un incremento acumulado del 69% en este semestre.

#### **Campaña para empresas importadoras**

En otro orden de cosas, Ivace Internacional trabaja de forma intensa desde el pasado mes de mayo en la organización de las misiones inversas de empresas im-

portadoras y prescriptoras –estudios de arquitectura, interioristas– que visitarán la próxima edición de la Feria Hábitat. A través de estas misiones inversas, el Ivace facilita además nuevas oportunidades de colaboración y expansión a nivel internacional para las empresas de la Comunitat Valenciana presentes en estos certámenes feriales. El objetivo es superar el centenar de empresas invitadas, que se sumarán al plan de compradores extranjeros gestionado por Feria Valencia.

Señalar que en esta campaña diseñada por Ivace Internacional ha colaborado directamente la Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana (Ateval).



**Escola d'Art i Superior  
de Disseny d'Alcoi**

**Comença ara  
a dissenyar  
el teu futur**

**Descobreix la nostra  
oferta formativa**

**L'EASD Alcoi** sempre ha apostat per una formació propera a les necessitats i aspiracions del nostre alumnat. Així mateix, posem una atenció especial a les necessitats tècniques i professionals, d'innovació i investigació en les àrees de disseny dels sectors industrials i empresarials del nostre entorn geogràfic.

**L'EASD Alcoi** imparteix tres nivells de formació en l'àmbit del disseny.



+info: easdalcoi.es

**1 / Tècnic d'Arts Plàstiques i Disseny**

(Cicle Mitjà d'Arts Plàstiques i Disseny)

- Assistència al Producte Gràfic Imprès
- Assistència al Producte Gràfic Interactiu

**2 / Tècnic Superior d'Arts Plàstiques i Disseny**

(Cicles Superiors d'Arts Plàstiques i Disseny)

- Animació
- Estilisme d'Indumentària
- Fotografia
- Gràfica Publicitària
- Il·lustració
- Projectes i Direcció d'Obres de Decoració

**3 / Graus en Disseny**

- Disseny Gràfic
- Disseny Gràfic (Itinerari d'Animació)
- Disseny d'Interiors
- Disseny de Moda
- Disseny de Producte
- Disseny de Producte (Itinerari d'Il·lustració Aplicada al Producte)



La alumna de la Escola d'Art, Inés Castelló Díez.



# Un viaje humanizando pediatría



**“Este proyecto nace de una experiencia en primera persona: durante mi infancia pasé mucho tiempo en el hospital, lo que me hizo entender las necesidades emocionales que tienen estos niños”, explica Inés Castelló Díez sobre su TFG**

La Escuela de Arte Superior de Diseño de Alcoy se une un año más a la publicación dedicada al Home Textil 2023, haciendo eco en esta ocasión a la gran labor que lleva a cabo el alumnado en sus Trabajos de Fin de Grado (TFG), dentro de los Estudios Superiores de Ilustración Aplicada al Producto.

Son muchos los que finalizan sus estudios de grado con proyectos de gran envergadura y vinculados con el sector textil, pues el concepto de la ilustración es un canal comunicador y transformador del producto, transfiriendo su

propia identidad cara a un consumidor cada vez más exigente.

La propuesta de Inés Castelló Díez, 'Un viaje humanizando pediatría', es un excelente ejemplo de ello: busca proporcionar bienestar a los más pequeños creando ambientes con un cálido y amable tratamiento de la ilustración. Su trabajo, además, ha sido becado por AITEX, Asociación de Investigación de la Industria Textil.

Castelló pretende trasladar la ilustración aplicada a una planta de pediatría de un hospital. “Busco ayudar a todos los niños y ni-

ñas que están en los hospitales, hacer su paso más agradable y entretenido”, apunta, convirtiendo pediatría en un espacio lleno de color e imaginación donde puedan interactuar y divertirse, sin sentir temor y ansiedad.

## Experiencia en primera persona

“Este proyecto nace de una experiencia en primera persona: durante mi infancia pasé mucho tiempo en el hospital, lo que me hizo entender las necesidades emocionales que tienen estos niños”, se sincera Inés.

En este sentido, prosigue, la motivación es



ver cómo, a través de la ilustración, se pueden contar historias e ideas que se convierten en ayuda para otros. Se trabajan valores por medio de las emociones y la experiencia de los más pequeños: la inclusión, la diversidad, el bienestar y, sobre todo, la salud en el ámbito infantil.

‘Un viaje humanizando pediatría’ anhela, sin duda, cubrir las necesidades emocionales que tienen los niños en un ingreso, motivando la interacción con juegos y peluches, “reflejando la teoría del apego, al igual que con sus compañeros de habitación o personal médico”.

#### Cada habitación, un continente

Castelló relata la globalidad del planeta, en el que cada habitación se transforma en un continente, exhibiendo los animales, la naturaleza y los elementos arquitectónicos de los países, “siempre de una forma atractiva, con una gran carga lúdica y divertida”.

Los pequeños, de este modo, se introducen en una especie de viaje alrededor de todo el mundo, descubriendo y aprendiendo -con ilustraciones- muchas cosas sin tener que salir del hospital.

La autora explica que estas ilustraciones, frescas y divertidas, son perfectas para que sean cercanas al pequeño. “Quiero que entiendan, de una forma creativa y con muchos colores, todo el mundo que pueden descubrir”.

Están hechas, además, con técnica digital, para adaptarlas a los grandes formatos de los murales y la ropa de cama. Cuentan también con una gran carga de color, empleando una paleta de colores brillantes y agradables, que llamen la atención sin dejar de ser agradables y amables.



## Proyectos ilustrados que emocionan

Un año más, l'Escola d'Art i Superior de Disseny d'Alcoi, se suma a esta nueva edición dedicada a Home Textil 2023, esta vez haciendo eco a la gran labor que realiza nuestro alumnado en los Trabajos de Fin de Grado (TFG) dentro del Grado de Ilustración Aplicada al Producto.

Cada vez son más los jóvenes que finalizan sus estudios de grado con proyectos de gran envergadura relacionados íntimamente con el sector textil. Y es que, entendemos el concepto de la ilustración como un canal comunicador y transformador del producto que transfiere su propia identidad cara al consumidor actual, cada vez más exigente y singular.

Un claro ejemplo es el TFG de Inés Castelló Díez con su propuesta “Un viaje humanizando pediatría”, un excelente trabajo que fija su objetivo en garantizar el bienestar de los más pequeños, creando ambientes con un cálido y amable tratamiento de la ilustración.

Este es uno de los proyectos textiles que han sido becados por AITEX, Asociación de Investigación de la Industria Textil, quienes apuestan en potenciar la calidad de los trabajos que realiza nuestro alumnado. ESCOLA D'ART I DISSENY D'ALCOI

# Calandrados Textiles

## CALANDRATEX

APRESTOS, SUAVIZADOS, CALANDRADOS, TUMBLEADOS  
TERMOFIJADOS ROLLOS, VAPORIZADOS, HIDROFUGOS,  
INNIFUGOS, ANTIPIILING, ETC.



EMPRESA ESPECIALIZADA  
EN ACABADOS TEXTILES

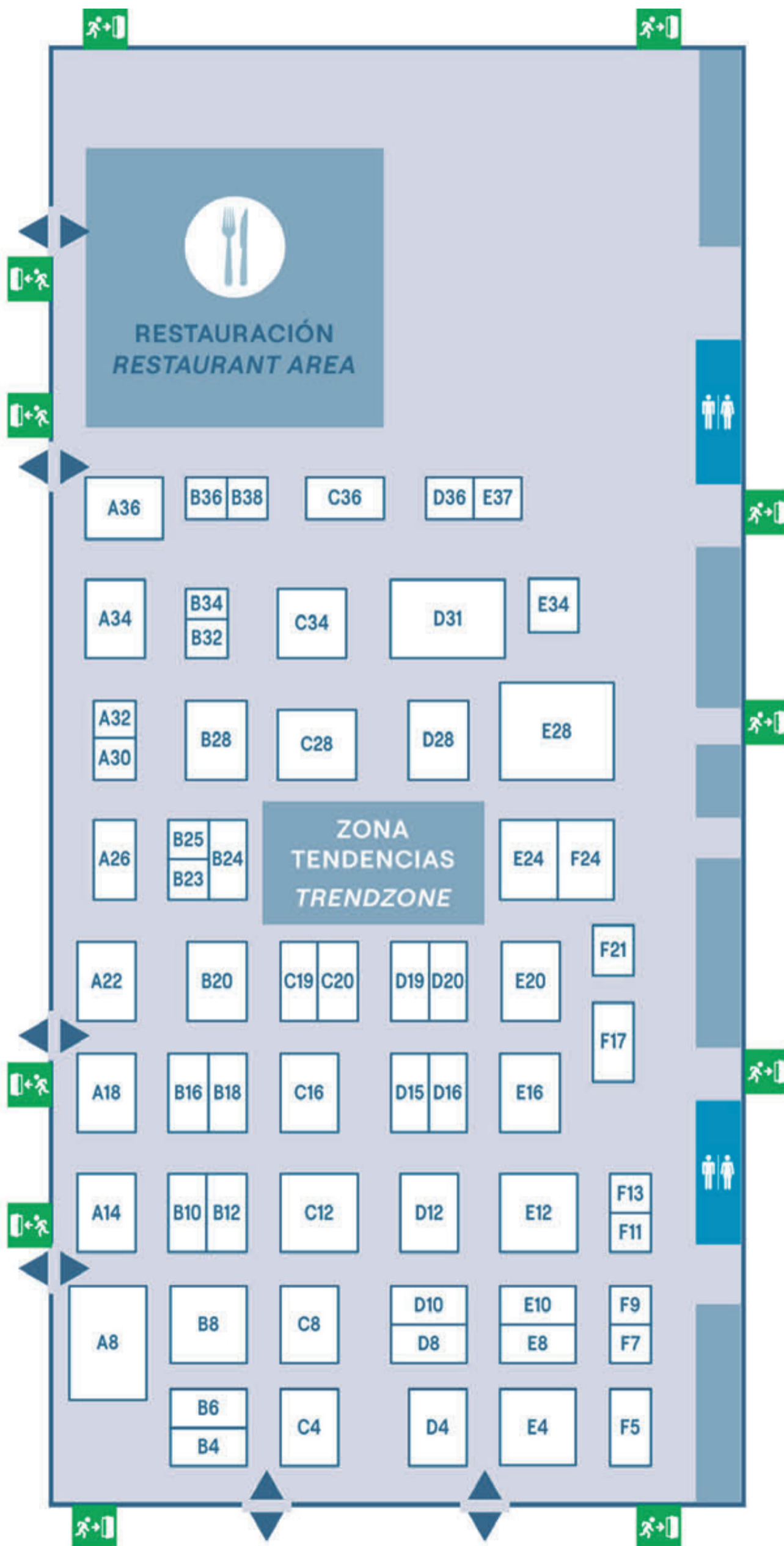


Políg. Ind. Cotes Baixes C/G. nº 19  
03804 ALCOY (Alicante) - Teléf.: 96 533 88 68

Calandrados Textiles S.L

Nivel 3 Pabellón 3  
Level 3 Pavilion 3

**FIRMAS, MARCAS Y EXPOSITORES DE LAS COMARCAS**



- B24 AITEX
- B18 ANTILO
- B38 AS FABRICS
- F21 ATEVAL-HOME TEXTILES FROM SPAIN
- F24 BELMARTI
- B16 BELNOU
- C16 CAÑETE, S.A.
- B36 CARE APPLICATIONS
- B20 CERDA FABRICS
- A18 COMERSAN
- A22 CREACIONES EUROMODA
- C12 DESTINY DECOR, SL.
- D36 ECOLIFE
- C19 EYSA
- D20 GLOBALTEX HOME
- B10 HIJOS DE ANTONIO FERRE
- D4 JOVER
- D75 KA INTERNATIONAL
- B25 LEVANTEX
- A34 LIDEM
- A14 MANUEL REVERT
- B28 MARTINA HOME by ENGUITEX HOME, SL
- D15 PIEL S.A.
- D16 SG PARTNERS Y BELUM TEXTILE
- F17 TEXJOYPER
- D19 TEXOL
- E24 TEXTILES FRAU PÉREZ, SL.
- F11 VERTEX TRADING, SL.
- D12 VISATEX
- E34 VISDELTEX
- B8 YEBANE



# COCENTAINA terra tèxtil

[www.cocentaina.es](http://www.cocentaina.es)



ajuntament de  
COCENTAINA

# TEIXINT EL FUTUR

Alcoi  
amb el tèxtil



Ajuntament d'Alcoi