el nostre motor

PARQUE AUTOMOVILÍSTICO **A nivel nacional pasa de 12’7 a 13’2 en 2021**

La edad media de los coches en la Comunitat es de 12’3 años

Para Faconauto, este dato es preocupante y reclama una reactivación del mercado

L.M.P.
EL NOSTRE CIUTAT

La media de edad de los coches que circulan por la Comunidad Valenciana es de 12,3 años, según datos de la patronal de los concesionarios, Faconauto. A nivel nacional, la edad aumenta hasta situarse en 13,2 años. Esta cifra confirma la tendencia negativa que se venía arrastrando en los últimos años y que se ha visto agravada por el retroceso sufrido por el mercado automovilístico el año pasado.

Faconauto recuerda que en 2020 se dejaron de vender unos 350.000 vehículos debido a la crisis económica derivada de la crisis sanitaria, lo que explica el fuerte incremento de esta estadística, que hace un año se situaba en 12,7 años.

Para Faconauto, este dato tan preocupante pone de manifiesto, una vez más, que no sé está abordando con suficiente intensidad la resolución del problema. Para ello, sería necesario, en primer lugar, reactivar el mercado, facilitando al ciudadano la adquisición de vehículos más eficientes y seguros con planes de achatarramiento realmente efectivos. La matriculación de vehículos nuevos, a juicio de la patronal, es la mejor garantía para frenar el envejecimiento del parque, ya que además permite retirar del mercado de usados los coches con más de diez años, actualmente predominantes.

De igual modo, Faconauto cree, como viene planteando el sector, que la medida que tendría un efecto más positivo sobre el rejuvenecimiento del parque sería abordar definitivamente un cambio en la fiscalidad del automóvil, que también aceleraría la descarbonización de la movilidad hacia la que avanzamos.

“La reactivación de los planes de incentivos, como el MOVES o el RENOVE, debe ser una de las prioridades del Gobierno para frenar este envejecimiento, dado que la edad del parque automovilístico con el paso de los meses va en aumento, poniendo en riesgo la seguridad de conductores y viandantes y retrasando la necesaria descarbonización del parque. La pandemia, además, ha frenado la venta de vehículos nuevos y con el reciente anuncio por parte del Gobierno de la ampliación del Plan Moves II con 20 millones de euros a repartir entre aquellas comunidades autónomas que han agotado su presupuesto, no es suficiente porque está enfocado únicamente al vehículo eléctrico, tecnología que aún está madurando en convivencia con otras.

Es importante, por tanto, afrontar la renovación del parque y dinamizar el mercado mediante planes de achatarramiento y una reforma fiscal que penalice a los vehículos más antiguos y que más contaminen. Por otra parte, estamos trabajando con el Gobierno en el Plan MOVES III no solo para el incremento de las partidas sino también para que los miles de vehículos eléctricos automatriculados por los concesionarios tengan salida en el mercado”, señala Juan Luis Fernández, responsable de Asuntos Públicos de Faconauto.

Analizando los datos por comunidades autónomas, las edades medias más elevadas vuelven a estar en Ceuta (15,8), Melilla, (15,4), Castilla y León (13,8) mientras que los mejores datos corresponden a Cataluña (12,1), Comunidad Valenciana (12,3) y Comunidad de Madrid (12,4).

EDAD MEDIA DEL PARQUE DE TURISMOS+4X4 (1 Enero 2021)

	EDAD MEDIA
1. ANDALUCÍA	12,7
2. ARAGÓN	13
3. ASTURIAS	13,3
4. BALEARES	12,5
5. CANARIAS	13,8
6. CANTABRIA	12,8
7. CASTILLA LA MANCHA	13,1
8. CASTILLA Y LEÓN	13,8
9. CATALUÑA	12,1
10. CEUTA	15,8
11. EXTREMADURA	12,9
12. GALICIA	13,7
13. LA RIOJA	13
14. MADRID	12,4
15. MELILLA	15,4
16. MURCIA	13
17. NAVARRA	13
18. PAÍS VASCO	12,5
19. COMUNIDAD VALENCIANA	12,3
TOTALES	13,2

Situación

Febrero consolida la caída de ventas

Las matriculaciones de vehículos se hunden en los dos primeros meses del año, con reducción de las ventas a doble dígito en la mayor parte de los segmentos de comercialización. En concreto, las matriculaciones de turismos y todoterrenos mantienen la fuerte caída registrada en enero en el segundo mes del año, con un descenso de las ventas del 38,4%, hasta las 58.279 unidades con los mismos días laborables en febrero de 2020 y 2021. El acumulado del año (enero y febrero) registra una caída del 44,6%, hasta las 100.242 unidades, respecto del mismo periodo del año anterior.

COMELCA
Ventas y taller multimarca
Venta de vehiculos nuevos y Km. 0
Reparamos coches de todas las marcas
HONDA
SSANGYONG
NUEVA GENERACIÓN

C/. Llibertat, 33 • ALCOI • 96 533 01 70 - 620 807 644 • comelcacv@gmail.com
Estamos en Zona Santa Rosa

ENTREVISTA **Jean Tod, presidente de la FIA**

“El automovilismo es una libertad que debemos preservar”

Las soluciones innovadoras, además de aumentar la seguridad en los coches de carreras en los últimos años, lo han hecho en los coches de calle

REDACCIÓN
EL NOSTRE CIUTAT

El francés está al frente del automovilismo mundial.

Jean Todt ha dedicado su vida al automovilismo, empezando como copiloto de rallyes y cosechando grandes éxitos en los campeonatos más importantes del mundo como Director de equipo. Desde 2009, es Presidente de la FIA. En el último podcast de “Inside E”, el francés habla de las carreras durante la pandemia, de la historia del éxito de la Fórmula E, de las responsabilidades sociales de la FIA y del automovilismo en general.

“Para mí es importante que la competición no se ve solo como un deporte y un entretenimiento, sino también como un laboratorio de desarrollo para hacer más seguro el automóvil”. Según Jean Todt, las soluciones innovadoras, además de aumentar la seguridad en los coches de carreras en los últimos años, lo han hecho en los coches de calle, con un impacto positivo en las personas. “Todos los avances que hemos hecho en este ámbito han salvado vidas en las carreras y también en las carreteras”.

RETOS

Según Todt, uno de los pricipales retos de estos días -junto con la COVID-19, el cambio climático, la salud y la diversidad de la sociedad- es lograr la igualdad de género. Ya en 2009, la FIA creó la Comisión de Mujeres en el Automovilismo para apoyarlas. La cara detrás de esta iniciativa fue la exitosa piloto de rallyes Michèle Mouton. “Queremos que haya más mujeres en el automovilismo. No solo al volante, también en los puestos de dirección de la FIA, en la administración y como comisarias en los circuitos”, afirma Todt. El equipo femenino de las 24 Horas de Le Mans del año pasado fue un hito en este empeño. “Todavía queda mucho camino por recorrer para las mujeres, también en el automovilismo. Pero están motivados, quieren triunfar y nosotros estamos ahí para apoyarlas”.

MOTOR EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Sin embargo, ahora mismo es el deporte del motor durante la pandemia lo que mantiene más ocupado a Todt. “Somos respetuosos con la situación”, dice el Presidente de la FIA. “Hemos sido muy creativos, también con la organización de los calendarios, y hemos podido reiniciar importantes campeonatos”. Esto es un tributo al inmenso compromiso ya la excelente cooperación de todos los implicados. “Cuando se trabaja en equipo, hemos demostrado que es posible afrontar situaciones difíciles con éxito”.

Considera la Fórmula E como una historia de éxito. Nació en la parte posterior de una servilleta en 2011, con Todt en la mesa. Se hizo realidad más rápido de lo esperado

Considera la Fórmula E como una historia de éxito. El concepto, que nació en la parte posterior de una servilleta en un restaurante de París, en 2011, con Todt en la mesa, se hizo realidad más rápido de lo esperado. Este campeonato del mundo no solo lleva a las grandes ciudades la emoción de las carreras, también disipa las reservas aún muy extendidas sobre los vehículos eléctricos. “La Fórmula E ofrece coches innovadores y carreras emocionantes. De este modo, sensibiliza al público sobre el importante papel de los vehículos eléctricos en la movilidad del futuro”.

La pasión de Todt por el automovilismo comenzó en su infancia. También es optimista sobre su futuro: “el progreso en los últimos años, especialmente en términos de seguridad y sostenibilidad, ha sido absolutamente sensacional”, dice. “El automovilismo es un sueño para muchos y una libertad que debemos preservar”.

EN EL AÑO 2025

Seat anuncia la producción de dos vehículos eléctricos

SEAT SA ha anunciado en días pasados que lanzará al mercado un vehículo eléctrico urbano en 2025. Con este coche, la compañía entrará en un segmento de alrededor de 20-25.000 euros, esencial para hacer accesible la electromovilidad a la población de forma masiva y alcanzar los objetivos del Green Deal. La planta de producción donde se fabricará este vehículo se anunciará en los próximos meses.

SEAT SA aspira no solo a producir vehículos eléctricos, sino también a liderar el desarrollo de todo el proyecto para el Grupo Volkswagen. “Nuestro plan es transformar nuestro Centro Técnico, único en el sur de Europa y un activo de I + D esencial para la región” , ha dicho Griffiths. “Creemos que es parte de nuestra responsabilidad electrificar España. Hace 70 años, pusimos a este país sobre ruedas. Nuestro objetivo, ahora, es poner a España sobre ruedas eléctricas ” .

El coche eléctrico urbano se añadirá a la gama de producto en 2025 y es un gran proyecto en términos de volumen potencial. Representa un hito importante en el camino hacia la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático y pretende convertirse en el motor de la transformación de la industria española del automóvil.

NOVEDAD

Honda HR-V y HEV

El concepto de diseño en detalle

La nueva generación del HR-V y del HEV está a punto de llegar.

MIGUEL PAYÁ
EL NOSTRE CIUTAT

La próxima generación del HR-V e: HEV, exclusivamente híbrida, es la culminación de una exhaustiva reevaluación de la actitud del consumidor moderno. Al analizar cómo la sociedad activa y conectada de nuestros días identifica y selecciona productos de alto valor, Honda enfocó su desarrollo no solo como un SUV compacto completamente nuevo, sino también como un producto de consumo que debe resultar atractivo por su deseabilidad, funcionalidad y facilidad de uso.

En las investigaciones realizadas por Honda, se concluyó que el consumidor moderno elige productos no solo en función de su rendimiento óptimo o el atractivo de su estética, sino también por cómo se integra en sus vidas y si el producto cumple sus requisitos específicos. A raíz de esta observación, el equipo adoptó el mantra «Dale más intensidad a tu vida», centrándose a lo largo de todas las fases de desarrollo del nuevo HR-V en apoyar estilos de vida activos. El objetivo era incrementar las posibilidades que los clientes pueden hacer con el automóvil y ampliar sus horizontes en el día a día.

El resultado es una carrocería SUV coupé moderna que atrae por la sencillez de su diseño, mientras que su interior, excepcionalmente espacioso y versátil, se orienta al usuario y resulta más cómodo que nunca. El nuevo HR-V ofrece también una combinación ideal, a la par que poco común: un diseño SUV premium y una excepcional eficiencia del espacio.

La eficiente estructuración de los componentes de su sistema de propulsión en una versión actualizada de la plataforma global de Honda para modelos del segmento B o similar y su inteligente disposición central del depósito de combustible desempeñan un papel clave a la hora de aumentar el espacio del habitáculo , en el que sus ocupantes pueden acomodarse con el máximo confort. Al igual que ocurre con el espacio interior, el diseño y la tecnología avanzada mejoran los niveles de amplitud, confort, ergonomía y versatilidad.

EL FOCO EN EL DISEÑO EXTERIOR

La estética de estilo SUV coupé del nuevo HR-V ofrece una sensación de dinamismo y energía. Sus líneas horizontales y de carácter futurista junto con sus superficies suaves recuerdan la impecable sencillez de otros modelos nuevos recientes de Honda, con características del diseño exterior incorporadas a la forma de la carrocería. Por ejemplo, los faros delanteros y la parrilla frontal se fusionan con los paneles laterales delanteros y se integran a la perfección con la parrilla superior exclusiva en el mismo color de la carrocería.

En el interior del nuevo HR-V, cada elemento del diseño tiene el cometido de conseguir una sensación de enorme amplitud y espacio que conecte a los ocupantes con el exterior. Para empezar, las lunas se han diseñado para que entre la máxima luz posible, con una visibilidad excelente del exterior gracias al panel de instrumentos horizontal y la línea plana del capó, que también ofrecen una mayor comodidad al conducir.

El nuevo HR-V e: HEV estará disponible en Europa a finales de 2021

MyPeugeot, la aplicación que facilita la vida a los conductores de la marca

La aplicación MyPeugeot se ha desarrollado para facilitar el día a día de los clientes de la marca reuniendo las informaciones esenciales de su vehículo en una única interfaz. Autonomía y estadísticas de conducción se ofrecen de inmediato en una única pantalla de control. Las informaciones de consumo de combustible y / o de electricidad, el coste de uso, la duración total de los trayectos y la localización del vehículo, gracias al aparcamiento automáticamente registrado están, de este modo, siempre a mano para el usuario. La aplicación MyPeugeot ofrece, además, a sus clientes la posibilidad de gestionar el mantenimiento de su vehículo. En un solo clic pueden acceder al libro de mantenimiento de su coche, anticipar las operaciones de mantenimiento próximas, programar las citas y prever futuras intervenciones. La red Peugeot es todavía más accesible gracias a las citas en línea o al contacto directo con el servicio Peugeot Assistance. MyPeugeot incluye también funciones específicas para los vehículos híbridos enchufables y 100% eléctricos. Gracias al e-Remote control, es posible, una vez el vehículo está conectado a una toma de carga, controlar la recarga desde el smartphone. El usuario puede, por ejemplo, iniciar la carga o programar los tiempos de recarga de acuerdo con los horarios deseados. Esta función permite recargar en las franjas horarias más económicas. Asimismo, se puede seguir en tiempo real la velocidad de carga y el tiempo restante. En caso de interrupción accidental de la recarga, o cuando el coche está completamente cargado, el usuario recibe una alerta a través de la aplicación.

(1) Oferta válida para clientes particulares propietarios de vehículo de cualquier marca, consistente en un 50% de descuento por neumático de las marcas Michelin y Bridgestone sobre la tarifa original vigente, hasta el 31 de marzo

SERPIS AUTOMOCIÓN. Avda. Alicante, 102 - Tel.: 96 559 16 16 - 03820 COCENTAINA. www.redcomercial.peugeot.es/Serpis