

ZONA NORD

el nostre barri

Octubre 2021



DESI DOMÉNECH:
“EL COMERCIO DE BARRIO NO PUEDE QUEDARSE ESTANCADO”

Página 2

TERE SANJUÁN:
“LAS ASOCIACIONES VECINALES DEBEN CREAR SINÉRGICAS Y HACER PROYECTOS PARA EL BARRIO”

Páginas 6 y 7

MANOLO FLORES:
“LA REURBANIZACIÓN DE LA PLAZA AL AZRAQ PUEDE DARLE MUCHA VIDA A LA CIUDAD”

Páginas 10 y 11

ATLÉTICO ZONA NORD,
EL NUEVO EQUIPO DE FÚTBOL QUE NACE EN EL BARRIO

Páginas 12 y 13

comercio

La representante comercial de Zona Norte reivindica el papel del comercio de proximidad y destaca como el barrio cuenta con una completa y variada oferta

Desi Doménech: "El comercio no puede quedarse estancado"

ENC

El comercio de proximidad es sinónimo de calidad, buen servicio y sostenibilidad. Y apoyarlo implica no solo contribuir a la economía local, sino también cuestiones más generales pero de vital importancia en la sociedad actual, como ayudar a cuidar el medio ambiente, puesto que, por ejemplo, se minimizan los trayectos y envíos que deben realizar los productos hasta llegar a las manos de los clientes. "Ahora más que nunca, después de una pandemia como la que hemos vivido, necesitamos que los vecinos estén a nuestro lado y confíen en el pequeño comercio", señala Desi Doménech, presidenta de la Asociación de Comerciantes de la Zona Nord.

Los beneficios de adquirir alimentos y otro tipo de mercancías en tiendas que trabajan con proveedores de zonas próximas repercuten directamente en aspectos sociales y medioambientales. Una de las principales ventajas es que el consumo de proximidad repercute positivamente en los productores locales y en los propios comercios, que podrán ofrecer más y mejores puestos de trabajo. Además, aunque a priori pueda parecer lo contrario, el hecho de comprar productos locales favorece el precio final, ya que han sido necesarias menos horas de transporte y gasto logístico para llegar al punto de venta.

"Encaramos esta temporada con mucha ilusión y esperanza después de ver cómo la situación sanitaria ha mejorado tanto", remar-



Desi Doménech a las puertas de su comercio, ubicado en la calle Sabadell.

ca la responsable comercial, al tiempo que comenta que el comercio "no podemos estancarnos y quedarnos quietos, tenemos que ir moviéndonos para empezar a levantar la cabeza y mirar con optimismo hacia el futuro".

Y es que a pesar de que el sector se ha resentido por los efectos económicos de la Covid, la Zona Norte es "un barrio fuerte" a nivel comercial, reconoce Doménech, quien opina que el pequeño establecimiento deber "salir reforzado" de la crisis.

Con este espíritu, desde el Ayuntamiento y en colaboración con las asociaciones comerciales de la ciudad, se ha lanzado la campaña 'Alcoi, motor de positivit', que cuenta con videos promocionales que se pueden ver a través de las redes sociales donde los propios comerciantes muestran cómo todo se puede comprar cerca.

También se colgarán en vallas publicitarias de la ciudad 24 fotografías de comerciantes de Alcoi, y con la colaboración de la Escola Superior d'Art i Disseny

d'Alcoi, se hará un cómic para repartir en los centros educativos.

Con esta campaña, además de valorar el esfuerzo del comercio de proximidad, se quiere incidir en un mensaje de optimismo, puesto que el comercio local es "motor de positividad". Así, en la campaña se destacan valores como la importancia de la relación personal o la inmediatez. "Creemos que es importante que en un momento como el que estamos atravesando, decirle al cliente que estamos ahí, a su lado. Queremos

Doménech opina que el pequeño establecimiento deber "salir reforzado" de la crisis"

demostrarles que en Alcoi hay de todo sin necesidad de desplazarse: un comercio con variedad de oferta y una hostelería muy rica", remarca.

Asociacionismo

Por otro lado, la representante resalta la importancia del asociacionismo comercial y los beneficios de pertenecer a una entidad de las cuatro que forman parte de la Federación 'Alcoi Comercial'. Como cualquier asociación empresarial, entre las ventajas se encuentra la posibilidad de trabajar de forma colaborativa, el denominado Networking; el poder de la información, noticias de la industria/mercado; tener voz en iniciativas políticas o ante las instituciones; mejorar la reputación de la empresa y la confianza de sus clientes; acceso a programas de ahorro en coste; como también temas de formación.

"La gente no se apunta muchas veces por desconocimiento, y tienen que saber que cuantos más seamos, mejor. Las inquietudes de uno son siempre preocupaciones compartidas y lo im-



Zona Nord El Nostre Barri.
Suplemento gratuito de El Nostre

DIRECTOR: Luis Peidro Payá.

director@elnostreciutat.com

FOTOGRAFÍA: Xavier Terol, Aldemar y Solroca

REDACCIÓN: Jéssica Sempere, Sheila García, Dany Vilaplana y Pau Sellés

Ejemplar gratuito. Prohibida la venta

redaccion@elnostreciutat.com

deportes@elnostreciutat.com

MAQUETACIÓN:

Suni Moltó y M.Pilar Villegas

ADMINISTRACIÓN, SUSCRIPTORES

Y PROMOCIONES: Eva Priego

publicidad@elnostreciutat.com

administracion@elnostreciutat.com

web: elnostreciutat.com

facebook/nostreperiodic twitter/nostreciutat

Plaza Pintor Gisbert, 3. Alcoi 03801.

Tels. 966 360 101 y 683 681 788

Miembro fundador



portante es ayudarnos unos a otros, todos estamos en la misma situación y colaborar siempre nos va a aportar mucho. Hoy en día es importante sumar", incide.

Competitividad

Respecto a la formación, en el año 2019 se pone en marcha en la ciudad una iniciativa impulsada por el Ayuntamiento, consistente en promover la transformación del modelo competitivo del comercio minorista. El proyecto se denomina Alcoy Prestigio y con él se pretende dotar al pequeño comercio de las herramientas necesarias para hacer frente a los retos que, tanto los entornos económicos del presente como aquellos que pueden visualizarse a medio plazo, se plantean para este tipo de negocios.

Para llevar a cabo este proyecto se cuenta con la colaboración de las entidades locales implicadas, concretamente, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoy y el apoyo de las asociaciones y la Federación de Comercio de la ciudad. "Todos los que participamos estamos aprendiendo muchísimo y vemos que es fundamental no quedarse estancados, actualizar nuestros negocios y adaptarnos a los nuevos tiempos", destaca Desi Doménech, a la vez que añade que tanto en este tema como en el resto de iniciativas que trabajan de la mano del Ayuntamiento "estamos satisfechos con el apoyo que nos ofrece".

Ya por último, la comerciante agradece la confianza que los clientes depositan en las tiendas del barrio y aprovecha para invitar a vecinos de otras zonas de la ciudad, incluso de la comarca, para que se acerquen a conocer la variada y completa oferta comercial que brinda la Zona Norte.

Rodeados pero vivos!



MARIOLA REIG. Comerciante y periodista

Si los comercios de la Zona Norte protagonizaran una película sería una de esas en la que los protagonistas aparecen armados con un tira chinas hecho con dos ramas, una bomba casera de laca y un escudo improvisado con la tapa de una paella. Al otro lado del edificio, rodeándolos, les esperarían miles de soldados profesionales, armados hasta los dientes con la última tecnología y preparados para la batalla.

Y les explico mi símil. Todo el comercio local vive hoy en día una lucha encarnizada por la supervivencia. Sobrevivimos a las compras por Internet (y no seamos hipócritas, todos hoy en día compramos algunos artículos en la web, una tendencia que la pandemia ha agudizado) y en nuestro barrio lo hacemos también a un número récord de cadenas de supermercados e hipermercados. Piénsenlo. Tenemos en nuestras calles un Aldi, un Lidl, un Consum, un Mercadona, un Mas y Mas y un Family Cash. Y todo ello concentrado en unas pocas calles. Y pensarán ustedes. Bueno, eso es principalmente comida. Y luchan entre ellos. Ja, les contestaríamos muchos comerciantes.

Nuestra ferretería tiene que hacer frente a las campañas de bricolaje del Lidl, Aldi o Family Cash, a las sartenes de este último hipermercado o a las promociones puntuales de estos artículos de Consum. Por ejemplo. Y lo mismo les ocurre a otros establecimientos como Plantallibres by Desi, Aitana y Quaderns, con sus libros y su material de papelería. O a Pollos Dori, Mos Delicat y A foc i Flama, que compiten con Mercadona y sus comidas para llevar. Y son solo algunos

ejemplos. Pero no piensen que este artículo es una queja. No lo es. No es un nuevo mensaje de "Compra en el comercio local". De hecho, no me gusta esa frase. Está incompleta. Compra en el comercio local si te dan buen servicio, si tienen buenas condiciones de cambios y devoluciones, si se preocupan por escucharte y tratan de complacerte. Entonces sí, compra en el comercio local porque nos ayudas a salir adelante.

Año y medio después del estallido del coronavirus algunos han tenido que bajar la persiana pero en este barrio somos mayoría los que seguimos luchando por mantener vivas estas calles. Y ¿saben por qué? Volvamos al inicio del artículo: estamos rodeados, con armas caseras y, siendo objetivos, con no muchas posibilidades de sobrevivir. Pero los soldados que nos esperan fuera, con sus grandes campañas de publicidad y sus ofertas, no saben que tenemos un as guardado en la manga. ¿Saben cuál es? Ustedes. Cada uno de ustedes. Desde que compramos nuestra ferretería nunca ha dejado de sorprendernos la fidelidad de la gente de este barrio, cómo defienden lo suyo y cómo, pudiendo ir a comprar a muchos sitios, nos prefieren a nosotros.

Y es un sentimiento que compartimos muchos de los comerciantes de la Zona Nord. En otros barrios, nos lo dicen muchas veces, nos envidian. Envidian la vida que siempre hay en nuestras calles y envidian el apoyo de los clientes a nuestros comercios. Por eso, es cierto, estamos rodeados ¡pero vivos!

On toca estar.



**Amb els
comerços**

los datos



8.609
mujeres
51'01%

8.266
hombres
49'98%

Es el más poblado de Alcoy, con el 27'84% del padrón municipal

Un barrio con 16.875 vecinos

El barrio de Zona Nord es el más poblado de la ciudad de Alcoy, y las 16.875 personas empadronadas en él suponen el 27'84% del total de alcoyanos, puesto que la última cifra que maneja el Ayuntamiento de Alcoy habla de un padrón de 60.613 habitantes.

Entre los vecinos empadronados en este barrio hay mayor presencia de mujeres, concretamente lo son el 51'01%, con un total de 8.609 vecinas, a las que sumar los 8.266 hombres que residen en dicho barrio, que representan el 49'98% del total de residentes en la Zona Nord y que forman parte de su padrón.

Esta circunstancia es la tónica general de la ciudad, puesto que del padrón total de vecinos hay 31.784 mujeres y 29.829 hombres, que suponen el 50'78 y el 49'21% de la población respectivamente.

Comparativa por barrios

Son muchos los años en que la población empadronada en Zona Nord se sitúa a la cabeza de los diferentes barrios de la ciudad, con más de 2.000 habitantes de diferencia por encima. Por detrás le sigue Santa Rosa, con un total de 14.366 personas empadronadas, que represen-

tan el 23'70% de la población, y por el Ensanche, en el que las 13.319 personas empadronadas suponen el 21'97% del padrón municipal.

A distancia, en cuanto a número de vecinos, está la Zona Alta y el Centro –los datos son conjuntos–, barrios en los que hay empadronados un total de 11.291 alcoyanos, representando el 18'62% del total de la ciudadanía. A partir de ahí figuran los 1.849 alcoyanos que forman parte del padrón de Batoi (3'05%), los 1.769 empadronados en lo que se conoce como diseminado (2'9%), y los 1.144 alcoyanos que residen en el Viaducte (1'88%).

El anfiteatro Amando Blanquer, epicentro de la cultura y el ocio

Este verano, el anfiteatro Amando Blanquer se ha convertido en el escenario de numerosas actividades. Y es que, a causa de la Covid-19, este espacio está siendo un aliado cultural al estar al aire libre y ser muy amplio a la hora de acoger a numerosos asistentes.

Dentro de la programación de Viu l'Estiu han sido diversos los conciertos que han tenido lugar en este anfiteatro, así como actos de otras modalidades, como la danza, ya que la Academia de Virginia Bolufer ofreció un espectáculo en julio. Así, aunque no ha habido las tradicionales fiestas en la Zona Nord, precisamente por la pandemia, con esta amplia programación, formada por conciertos de la banda joven de la Societat Música Nova d'Alcoi; de la Unió Musical d'Alcoi; de la Big Band de la Nova; de la Corporació Musical Primitiva d'Alcoi; o de la Agrupación Musical Serpis d'Alcoi, entre otros, el barrio ha contado con una gran dinamización cultural y de ocio, teniendo al anfiteatro Amando Blanquer como punto de encuentro para todos los adeptos que acudieron incluso de otros puntos de la ciudad.



PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS



Fes la teua proposta
Del 27 de setembre al
24 d'octubre de 2021 en:
alcoiparticipa.com

TU DECIDEIXES
EN QUÈ INVERTIM
***400.000€**



*La quantitat destinada als Pressupostos Participatius és de 400.000 €, dels quals 320.000 € van destinats a propostes d'inversió i 80.000 € a propostes de despesa corrent.



entrevista

Teresa Sanjuán, concejala de Participación

“Las asociaciones vecinales deben crear sinergias y hacer proyectos que engrandezcan el barrio”

PAU SELLÉS

¿Qué supone la Zona Norte para el conjunto de la ciudad?

– Es el barrio más poblado de toda la ciudad y el que más servicios tiene; por ejemplo el hospital, del que hacemos uso toda la población de Alcoy. También tiene colegios públicos, y eso es un punto a su favor, porque no todos los barrios tienen colegios públicos. Diríamos que es un barrio de carácter obrero, de los de toda la vida, que es como un pequeño pueblo por sí mismo.

–¿Cómo se articula la comunicación entre el ayunta-

miento y las asociaciones de vecinos?

– Desde el departamento de participación estamos en permanente contacto con todas las asociaciones de vecinos. A veces piden que se lleven a cabo reparaciones en el mobiliario urbano, o que se les ayude para tramitar cierta subvención. Intentamos darles formación y estar en constante comunicación. Damos la misma información y posibilidades a todos los barrios. También hay personas más activas, que preguntan por proyectos y que nos piden que vayamos a reunirnos con ellas. De hecho, casi todas las semanas tenemos reuniones de trabajo con colectivos y asociaciones vecinales. A parte, organizamos reuniones anuales con todas

las asociaciones en las que participa el alcalde. Suelen celebrarse a finales de año y en ellas los vecinos nos plantean las cosas que consideran que se deben mejorar. También aprovechamos para explicarles las acciones que hemos hecho para el barrio durante el año, así como los proyectos que queremos llevar a cabo.

– ¿La asociación de la Zona Norte es especialmente activa?

– Es una de las más activas, lo cual es normal, por tradición y antigüedad, así como por el hecho de que pertenece al barrio más poblado de Alcoy, y que mayores servicios e infraestructuras tiene. Junto con la de Batoj, es la asociación vecinal más activa.



Teresa Sanjuan, en el despacho del grupo municipal.

–¿Qué tipo de demandas os suele trasladar el vecindario?

– En las reuniones que celebramos este verano nos plantearon el tema de los bancos públicos. Es un barrio donde la gente pasea mucho y se tiende a hacer mucho uso del mobiliario urbano. Con oca-

sión de la pandemia tuvimos que retirar algunos bancos cuya proximidad los hacía desaconsejables por las normas de distanciamiento. Nos han pedido que los volvamos a instalar y hemos accedido a su petición. También nos comunican acciones puntuales, relacionadas con el

Tasca Hispanidad
Ca Pío
casa fundada en 1983

MENÚ DIARIO DE LUNES A DOMINGO

Especialidad en tapas variadas caseras
locatas especiales (boinas)

Avda. Hispanidad, 29 - Tel. 96 552 51 47 - 03804 ALCOY

Cruz Roja Comprometidos con la infancia



Hay un proyecto para la plaza Benissaidó.



Se van a instalar nuevos bancos en el barrio.



Al Azraq sigue pendiente de un proyecto de urbanización

“Queremos dotar a la biblioteca del barrio de una sección infantil y acometer la reurbanización de la plaza Benissaidó. A más largo plazo trabajamos en el proyecto de la plaza Al-Azraq”

del centro de salud La Bassa, y la ampliación de la zona de aparcamiento del hospital. Este último proyecto está valorado en 500.000 euros y fue presentado por la asociación de vecinos de Santa Rosa para los presupuestos participativos de la Generalitat Valenciana. Ese es un ejemplo de buena propuesta que mira por el bien de todos.

– Habéis puesto en marcha una iniciativa que se llama ‘Escuela de participación’. ¿En qué consiste?

– Intentamos dar formación en materia de asociacionismo y participación. Hay que tener en cuenta que participación no es pedir lo que uno quiere y que se haga. Primero hay que mirar si se puede o no se puede hacer, y si beneficia a una persona o a varias. Participar consiste en dar la opinión sin caer en la imposición. Damos formación en ese sentido; enseñamos a cómo participar, fomentamos el asociacionismo, damos herramientas para que la gente pueda estar más al día... Esta formación la estamos centralizando mediante cursos que impartimos desde el Ágora y el CCJ.

alumbrado público, la reparación de mobiliario urbano... Sin embargo, creo que hay cosas más importantes que atender, como el fomento del asociacionismo. Las diferentes asociaciones de cada barrio, sean del tipo que sean, deben crear sinergias conjuntas y hacer proyectos que


engrandezcan el barrio. Iniciativas que mejoren la vida de los mayores, por ejemplo, o que faciliten el acceso a servicios que de otra manera los vecinos no podrían tener. Haría falta que las peticiones fueran enfocadas más hacia el bien común. No obstante, nosotros recogemos todo lo


que nos dicen los vecinos y lo trasladamos al departamento que corresponde para ver si se puede actuar.

– ¿Qué proyectos se tienen pensado para el barrio?

– A corto plazo queremos dotar a la biblioteca del barrio de una sección infantil y aco-

meter la reurbanización de la plaza Benissaidó. A más medio y largo plazo trabajaremos sobre el proyecto de la plaza de Al-Azraq y la dotación de nuevos usos para el edificio que acogía los juzgados. Otros proyectos, que no son enteramente competencia municipal, son la mejora





GENERAMOS CONFIANZA
Ponsoda Correduría de Seguros
www.segurosponsoda.es

GANA VIDA

CON EL SEGURO DE SALUD

Alcoy

- C/ Goya, 5
965 544 399
- C/ Luis Vives, 21
965 333 800

Banyeres

- C/ Vinalopó, 4
966 567 717

Muro de Alcoy

- Av. Valencia, 60
965 531 715

Alicante

- C/ Reyes Católicos, 52
Entlo. 03003
965030215

Ibi

- Calle Felipe II, 6
966 550 939

Sempre al te



Col.laboren:



Ajuntament d'Alcoi

Cámara

Alcoy

u costat

Floristeria **AGULLÓ**

DORI
POLLOS ASADOS
Y DERIVADOS
COMIDAS
PARA LLEVAR

ESTANC 10
EXPENDEDURIA Nº10

A foc i flama
menjars per a endur

NORTE
CENTRO OPTICO-AUDITIVO

JOYERIA
RELOJERIA **LUQUE**

imatge ferruqueria



Ben Gym
Centre Esportiu Professional

Ferreteria
REIMAR

expert
SABADELL

Raquel
ROPA & COMPLEMENTOS

Àgora
Clínica Veterinaria

DECONATURA
zona nord

PERSIANAS
San Valentín
Venta-Colocación-Reparación

ALCOY
COMERCIAL

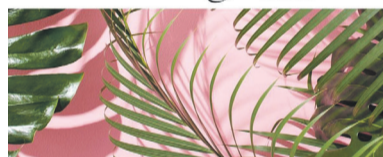


NUEVOS ASOCIADOS:

DUO



Carmen Montequido
ESTILISTA



CENTRO DE DANZA
Y ESTÉTICA
VIRGINIA BOLUFER

DESPATX
DE PA
ROSANA

Artana
& Paula
PAPERERIA · LLIBRERIA · REGALS

FORN DE PA
EL MOLÍ



Manolo Flores

Presidente
Asociación Vecinos



La urbanización de la plaza Al Azraq es una vieja reivindicación del colectivo vecinal de Zona Nord.

“La reurbanización de Al-Azraq podría darle mucha vida a Alcoy”

Los vecinos del barrio, dice el presidente de la AVV Zona Nord, quieren una plaza “para el vecindario, para pasear, para estar tranquilos” y que no tenga tráfico.

La nueva normalidad se asoma a nivel general, algo que ha ayudado a recuperar en cierta medida el día a día de la Asociación de Vecinos de la Zona Nord, tanto respecto a las actividades que se organizan desde esta entidad vecinal, como a las reuniones de la junta directiva para tratar asuntos de la asociación. El presidente de esta AVV, Manolo Flores, recuerda que con el inicio de la pandemia, en marzo de 2020, “las entidades municipales cerramos y no teníamos prácticamente reuniones. Entre nosotros sí que mantuvimos el contacto, pero hasta ya avanzado el 2020 no nos volvimos a juntar en el local. Cuando empezamos de nuevo con las juntas, solo acudíamos nosotros para llevar el día a día de la asociación porque siempre había cosas de las que hablar y qué hacer, pero la sede no estaba abierta para los socios”.

Tras este ‘parón’, las actividades se han retomado, tanto las habituales de cursos de yoga o pilates, entre otras, como algunas que son más recientes, según explica Flores, como un grupo de lectura que “está teniendo mucho éxito”, además de haber un “grupo de mujeres que hace manua-

lidades, y que se venden en la Fira de Nadal”.

La citada Fira es uno de los numerosos eventos que esta entidad vecinal solía organizar a lo largo del año, junto a los actos de Sant Josep o de Sant Joan. Asimismo, para el 9 d’Octubre también se llevaban a cabo una serie de actos. Flores, apunta a que lo más probable es que este año todavía no se haga nada a causa de las restricciones. De cara a la Fira de Nadal sí confían en que se pueda hacer algo, en la que además, hay una parte solidaria, puesto que se coopera y colabora con Aspromin, asociación que venden las manualidades que realizan y recaudan dinero. “El objetivo de estas fiestas y eventos es dinamizar el barrio”, apunta el presidente de la AVV.

Respecto a eventos, actividades y proyectos en general, Manolo Flores hace alusión a la importancia de la unión. “Estamos en una época en la que las asociaciones y entidades de los barrios deberíamos estar unidas para dinamizarlos, pero todos juntos, y apoyarnos mutuamente”.

Al respecto de la unión, Flores remarca el movimiento vecinal que se puso en marcha ya hace un tiempo, en el que todas las entidades vecinales

de han agrupado para tratar asuntos generales de la ciudad. “Hemos visto que hay problemas muy parecidos entre los barrios, incluso algunos comunes. Hemos conseguido estar presentes en las comisiones del Ayuntamiento con un representante”.

LLAMAMIENTO A LOS JÓVENES

Esa colaboración es la que sigue pidiendo Flores de cara a la Asociación de Vecinos de la Zona Nord, para la que asegura que empieza a ser necesario que se sume gente joven. “Estamos muy limitados. Somos poca gente y queríamos hacer más de lo que hacemos. Los jóvenes están más preparados para manejar las redes sociales y nos podrían dar otra perspectiva, además de tener ganas de ayudar”.

Por ello, hace un llamamiento a los más jóvenes, para que se acerquen a la AVV, “que se interesen y pregunten”.

El presidente de la entidad vecinal incide en que el objetivo de las asociaciones de vecinos “es ayudar a los vecinos y tratar de que el barrio esté en buen estado en general”.

MANTENIMIENTO DE LOS PARQUES

Precisamente sobre este último aspecto, señala que “a nivel general, el mantenimiento de los parques está un poco abandonado. El estado del parque del anfiteatro Amando Blanquer deja mucho que desear, hay árboles secos sin cortar, algunos que se han hecho más grandes de lo que debían. Hace falta gente especializada que los pade y los mantengan, en eso el Ayuntamiento debería poner remedio”. Asimismo, acerca de este parque, remarca que la valla de cerramiento “está muy deteriorada”. “Nosotros podemos ayudar a comunicar las deficiencias, pero por parte del Ayuntamiento debe haber más continuidad”.

Esta petición también se extrapola a los setos de la Avenida de la Hispanidad. “Hay una zona en la que hay gran presencia de bares, y los trabajadores, a la hora de cruzar lo hacen por en medio del seto”. Para ello, Flores propone la creación de algún paso de peatones nuevo para que no haya tanta distancia entre uno y otro y se pudiera cruzar por ese lugar sin tener que desviarse demasiado del bar de origen.

“Todos los veranos lo decimos, que el Ayuntamiento haga una reunión con los dueños de los bares que hay en la Hispanidad para incidir en este asunto”. Porque de lo contrario, y tal y como sucede ahora, el presidente de la entidad vecinal afirma que el aspecto de los setos no es el mejor, y que eso provoca una mala sensación visual. Al respecto de la restauración, Flores se muestra un tanto molesto por la ocupación de las terrazas. “En alguna ocasión se ha dicho que las farolas que hay en medio de la Hispanidad hacen como de barrera, como de línea imaginaria, mitad para los bares y la otra mitad para los ciudadanos. Estamos en tiempos difíciles, y se ha autorizado que se ocupe más espacio, pero no hay que invadir la zona de los peatones. Hay veces que la gente que va en silla de ruedas apenas tiene espacio para pasar”.

PLAZA AL-AZRAQ

Otra de las reivindicaciones, en las que el presidente de la AVV de la Zona Nord hace especial hincapié es en el proyecto de reurbanización de la plaza Al-Azraq. “Es un proyecto que la asociación siempre ha reivindicado. Ese espacio podría darle mucha vida a Alcoy”. Recuerda además que hace ya diversos años se llevó a cabo un proceso participativo en el que la ciudadanía dio su punto de vista sobre esta remodelación: “vinieron vecinos, asociaciones, profesores y otras entidades, se vio que era un proyecto bueno, no queremos que se hagan modificaciones que dejen sin efecto ese proyecto”. Añade que “lo que queremos es que sea una plaza para el vecindario, para pasear, para estar tranquilos, no que pasen carriles por en medio de la plaza porque eso crea una inseguridad a la gente que esté allí. Debe ser peatonal”.

Otro de los proyectos que sigue pendiente es la rotonda de acceso. “Ganaríamos en seguridad, y estaría bien que fuese una entrada que le diera vida a Alcoy con la instalación de alguna escultu-



Parque de Zona Nord.



Manolo Flores, presidente la AVV Zona Nord.

ra o algo similar”. En este aspecto han incidido notoriamente los empresarios del polígono de Cotes Baixes. Acerca de este polígono, Flores apunta que “va faltándole vida, se está perdiendo empleo. No hay una zona grande para mantener empresas o que vengan nuevas. Está bien promocionar Alcoy, las fiestas, pero para tener un poco de estabilidad hay que promocionar la industria, que es lo que da un empleo de calidad a las personas”.

Algo que sí que se está llevando a cabo son las obras en el exterior de Renfe. “Lo vemos bien, hay una zona de aparcamiento y se quitaron algunos. Se ha dado más continuidad al carril bici”, algo que también valora positivamente, puesto que a nivel del barrio, considera que este proyecto “está un poco desestructurado” y que si tuviese más continuidad, “se usaría más”.

AGRADECIMIENTO A LOS COLABORADORES

Por último, Manolo Flores, ha querido agradecer la labor que lleva a cabo la Junta Directiva de la asociación que preside, además de a todas las personas “que cooperan con nosotros” y adelanta que “estamos intercambiando los contactos para tratar de hacer una red de asociaciones y entidades, porque solos, como estamos, es difícil”. Pese a las reivindicaciones, Flores también se ha mostrado agradecido al Ayuntamiento por la labor que desempeña.

expert
SABADELL



C/. Sabadell, 4
ALCOY Alicante

Tel.: 965 332 538

609 644 887

sabadell@expert.es



nuevo club



Once inicial del At. Zona Nord en el partido que disputaron el domingo frente al CDC.

SOLROCA

El At. Zona Nord: el nuevo equipo de fútbol del barrio

La pandemia cambió nuestras vidas y también la del club de fútbol más emblemático de la Zona Nord. Aunque un equipo en la Liga Comarcal de Fútbol Sala y otro en la Liga Local de Fútbol 7 de Veteranos se encargan de mantener viva la llama del Juan XXIII, la popular Peña, hace dos cursos que el fútbol local está huérfano de uno de sus clubes con más historia en la liga de adheridos, la cual ganó en cinco ocasiones (83/84, 86/87, 87/88, 88/89 y 97/98) y en otras tres fue subcampeón (75/76, 85/86 y 99/00). Su desaparición dolió especialmente a una persona que conocía muy bien la entidad, que fue jugador de la Peña cuando vivía en el barrio y que después fue jugador-entrenador y más tarde entrenador. Coincidió con los años de mayor esplendor del club y lo terminó haciendo campeón. Precisamente sus éxitos con el Juan XXIII acabaron siendo el billete para su posterior desembarco en el Alcoyano, donde su figura adquirió mayor dimensión. Ese dolor por la pérdida de un club al que estuvo muy unido en una época de



Una acción de un jugador del At. Zona Nord contra el CDC.

SOLROCA

grandes recuerdos para Didí, que sumado a que había puesto fin a su última etapa en un banquillo con la desaparición del Cocentaina CF, al que hizo campeón del fútbol local hace un par de campañas, le llevó a poner en marcha el proyecto de recuperar para el barrio de la Zona Nord el hueco que había dejado la Peña en la liga de adheridos. Dicho y hecho, puesto que nada más terminar la pasada temporada se puso

manos a la obra y el mejor altavoz que encontró fueron las redes sociales. Empezó a convocar a jugadores que se quisieran sumar al proyecto, bien por romanticismos, bien porque no tenían equipo o porque buscaban nuevos retos. Poco a poco la llamada fue ganando adeptos hasta lograr configurar una plantilla con 18 fichas. Había que ponerle un nombre al nuevo equipo y se eligió el At. Zona Nord. Didí se ha rodeado

en este proyecto de viejos amigos, como Jorge Tudela y Vicente Fenollar, que se encargan de todo aquello que ocurre fuera de los terrenos de juego. Otro buen amigo personal, Agustín Giner, colabora aportando material deportivo, además de haberse convertido su bar-restaurante, La Bohemia, en sede social y lugar de reunión todos los miércoles por la tarde. A su vez, desde esta semana Electrodomésticos Benavent es el

nuevo esponsor que lucirán en la camiseta.

La primera plantilla del At. Zona Nord cuenta con la particularidad de que la mitad de sus componentes son marroquíes. El inicio liguero no ha podido ser más esperanzador. Se estrenaron con una derrota por 1-0 contra el Sant Roc, pero han conseguido reaccionar este fin de semana dieron la sorpresa, empatando a tres con el CDC, uno de los candidatos al título, después de igualar un 3-1 en contra en los últimos minutos. "Se trata de una plantilla con mucho margen de mejora. La idea es consolidar la actual base del equipo y mejorarla en próximas temporadas", explica Didí.

Plantilla

La plantilla del At. Zona Nord está integrada por Nacho Giner y Alejandro Galiana como porteros; Mohamed Bouanan, Sebas. Kada Mustapha, Adrián Ferrer, Adolfo Saldaña, Ibrahim El-mohmouh, Elamine El Filali, Moussa Berrag, Mauro Martaredona, Louis Jiménez, Denis, Kila Ahmed, Amin, Rachid, Issam Boulahya y Juan.



Didí como entrenador del Cocentaina CF en el Collao.

Didí: el entrenador sin edad

Si alguien necesita poca presentación en el fútbol local ese es Julián Campayo, futbolísticamente conocido por Didí. Hubo un tiempo que era raro encontrar a algún jugador con cierto cartel en nuestra ciudad o la comarca que no hubiese pasado por sus sabias manos. Si algo le ha distinguido sobre el resto de entrenadores era la facilidad que ha demostrado siempre para detectar nuevos talentos. Jugadores que para otros no servían para el fútbol, él era capaz de hacerlos jugadores.

Hace poco se cumplieron 50 años de su etapa como jugador-entrenador del Juan XXIII. Aquel tiempo encendió una chispa que fue el motor de una carrera que parece no tener edad, puesto que a sus 76 años sigue impartiendo sus impagables lecciones desde un banquillo. No solo se atreve a dirigir, también a impulsar proyectos como crear un equipo de fútbol como es el At. Zona Nord. Sobre todo ha sido un entrenador formador, si bien su carrera no está exenta de éxitos. Ha hecho campeón al Alcoyano Juvenil, al Alcoyano Amateur, en fútbol local ha ganado la prestigiosa liga de adheridos en distintos equipos: desde su querida Peña, pasando por el APAS, Pista, Cocentaina y Modalcoy, donde ostenta un récord que aún nadie ha logrado igualar: cuatro títulos consecutivos del Torneo Relámpago. En el Alcoyano, además de ser el entrenador que más jugadores ha promocionado para la primera plantilla blanquiazul, fue su primer director deportivo y también llegó a ser presidente durante una temporada.

Imperio

1935

Los artesanos, sin artificios

Cerramos por vacaciones del 9 al 19 de octubre

A partir del 20 de octubre:

**SERVICIO DE CAFETERÍA, CON CHURROS,
"COQUETES FREGIDES", BOLLERÍA
Y ELABORACIONES TÍPICAS NAVIDEÑAS**

Horario temporada de invierno:

de lunes a viernes, de 8 a 21 horas;
sábado, de 8 a 15 horas; domingo, cerrado

**C/ Teodoro Llorente, 2 y 4 - Tel.: 965 33 21 96
heladosimperio@hotmail.com - Alcoy (Alicante) 03804**



actualidad en el barrio



El Ministerio asumirá la rotonda de Cotes Baixes

El Ministerio será quien finalmente asuma la construcción de la rotonda del acceso norte de la ciudad. Es el compromiso al que ha llegado el Ayuntamiento con el Gobierno central, que además está asociado a la cesión de la travesía de la N-340 por parte del Ministerio. Se trata de una larga reivindicación a nivel de regulación del tráfico en una de las principales entradas a Alcoy, pero especialmente para los empresarios del polígono de Cotes Baixes, que llevan años demandando esta infraestructura. La construcción de la rotonda norte tiene un coste de cerca de un millón de euros y el proyecto, redactado ya por el Ayuntamiento, se prevé que sea licitado en el último trimestre de este año. Recordar que hace unos meses ya tuvo lugar un Pleno extraordinario para aceptar la cesión de la carretera por parte del Ministerio.

El E. Latorre, epicentro de la lucha contra la Covid durante 6 meses

El vacunódromo instalado en el Complejo Deportivo Municipal Eduardo Latorre, como el resto de puntos de vacunación masiva de la Comunidad, cerró sus puertas el pasado martes 28 de septiembre, después de seis meses de lucha contra la Covid-19. Y lo hizo con un acto de agradecimiento a las personas que han participado en este proceso de "gran éxito", en palabras del alcalde, Toni Francés, quien anunciaba que el nivel de inmunización de la población en Alcoy alcanza el 90%. En sus discursos de agradecimiento, tanto los alcaldes como el gerente del área de Salud coincidieron en destacar el gran trabajo realizado por el personal de este punto de vacunación, una labor que definieron como "esencial" para luchar contra la pandemia. Incidieron, asimismo, en que el funcionamiento del vacunódromo ha sido "ejemplar", no solo por su coordinación y profesionalidad, sino también por su trato humano a la hora de atender a la ciudadanía y contribuir a garantizar su tranquilidad en un momento de cierto miedo para algunas personas.



Rehabilitación de la barriada de Juan XXIII

Entre los proyectos que optan a recibir financiación del plan de recuperación de la Unión Europea tras la crisis de la Covid, uno de los que mayor inversión requiere es la rehabilitación de la barriada de Juan XXIII. Esta obra, junto con la mejora de las viviendas de la Font Dolça también, figura en el listado de casi 40 proyectos de diferente índole que maneja el Ayuntamiento para presentarse a la convocatoria de ayudas.



OrtoTecno
Ortopedia Técnica Norte

Av. Hispanidad 2 t. 96 604 84 83 · 607 803 134 Alcoi
ortotecnoalcoy@gmail.com ·  





Obras para adecuar el entorno de la estación

A principios del mes de junio dieron comienzo las obras de adecuación y mejora de los servicios existentes en el ámbito de la estación ferroviaria de Alcoy, en la confluencia entre la avenida Tirant Lo Blanc y la calle Primer de Maig. La intervención forma parte de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (EDUSI-Alcoidemà) cofinanciada al 50% por la Unión Europea y supone una inversión total de 216.000 euros. Se trata de una intervención sencilla pero muy importante y necesaria para dotar al entorno de la estación de un carácter urbano y ordenado, así como para resolver algunos problemas funcionales como el acceso peatonal a la estación o la salida y entrada de vehículos desde el aparcamiento.

La Generalitat devuelve a Alcoy los antiguos juzgados de Al-Azraq de forma gratuita



Los antiguos juzgados de Alcoy, ubicados en la plaza Al-Azraq, dejaron de tener utilidad hace unos años, cuando la sede judicial se trasladó al nuevo palacio de la Mare de Déu. Por este motivo, el Ayuntamiento solicitó la propiedad del inmueble y el gobierno autonómico ha aprobado esta reversión, sin coste. La cesión del edificio no ha estado exenta de dificultad, sin embargo, el visto bueno para el cambio de titularidad permitirá la reordenación de la plaza donde se sitúa, para la que existe un Plan de Reforma Interior (PRI) que se trabajó también mediante un proceso de participación ciudadana en el que los vecinos opinaron acerca del futuro de estos terrenos. Recordar que la parcela se cedió al Estado primero, pasando a ser propiedad de la Generalitat cuando se traspasaron ciertas funciones en 1995.



El Ayuntamiento plantea un carril bici a lo largo de la travesía de la N-340

El Ayuntamiento de Alcoy tiene previsto habilitar un carril bici que una el puente de María Cristina con la nueva rotonda de acceso Norte atravesando, Els Alçamora, Alameda Camilo Sesto, Juan Gil Albert i calle València. Esta medida ya se anunció en un Pleno el año pasado y podrá ser llevada a cabo ahora que la travesía de la Nacional 340 a su paso por nuestra ciudad ha sido asumida por el Consistorio. El proyecto contempla una reordenación de los aparcamientos pasando a ser en batería lo que propiciará un aumento del número de plazas de entre un 30 y un 40%. Con esta iniciativa desaparecería el actual carril bus que desde el fin del confinamiento se eliminó en sus tramos en l'Alameda Camilo Sesto y Juan Gil Albert para dar mayor espacio a los peatones y facilitar la distancia social.



TRANSPORTES
ANTONIO PASCUAL S.L.

Siempre a su servicio

www.tapsl.net cargas@tapsl.net Tlfno: 96 533 02 44



Las aceitunas de los más aceituneros

Una aceituna como ninguna

LA ESPAÑOLA

COMO NINGUNA