

el nostre **WLOTOH**

MERCAT DADES DIFUSES PER ACEM I ANESDOR

Les vendes de motos creixen a Europa a nivells prepandèmia

Amb 253.859 unitats matriculades des de gener a març, el mercat de la motocicleta a la Unió Europea augmenta un +15,5%. Itàlia, Alemanya i Espanya (+9,2%), els que més creixen

L.M.P.
EL NOSTRE CIUTAT

Es tres primers mesos de 2023 han registrat a Europa dades positives en les matriculacions de motocicletes i ciclomotors, que tornen a les tendències de mercat anteriors al COVID-19. Són dades difuses per l'Associació Europea de Fabricants de Motocicletes (ACEM) i l'Associació Nacional del Sector Dues Rodes (ANESDOR).

Les vendes de motocicletes noves a França, Alemanya, Itàlia, Espanya i el Regne Unit de gener a març han crescut un 15,5%, fins a les 253.859 unitats, respecte al mateix període de l'any anterior.

Concretament, Itàlia lidera aquesta tendència a l'alça (amb un increment del +31,1% i 78.997 unitats matriculades), seguida d'Alemanya (+13,2% i 54.964 unitats), Espanya (+9,2%, amb 46.284 unitats), França (+7,21%, amb 48.945 unitats) i el Regne Unit (+1,7%, en comptabilitzar-se 26.826 unitats).

Quant al ciclomotor, les vendes totals del primer trimestre de 2023 -registrades a Bèlgica, França, Alemanya, Itàlia, Països Baixos i Espanya- han sigut de 43.610 unitats, la qual cosa suposa un descens del 24,5% respecte a les 57.737 unitats del mateix període de 2022 -si bé, únicament a Bèlgica les xifres sí que han pujat.

"Els resultats del primer trimestre de l'any han d'interpretar-se amb cautela, tenint en compte la importància



Treballadors d'una empresa, davant una moto.

de la primavera i l'estiu per al mercat europeu de les dues rodes", ha explicat Antonio Perlot, secretari general d'ACEM. "Encara que s'han produït fluctuacions considerables en comparació amb el mateix període de 2022, les dades del primer trimestre confirmen una tendència creixent dels

usuaris a preferir les motocicletes i els escúters als ciclomotors, la qual cosa afavoreix tant la mobilitat urbana com la de trajectes curts, i revelen un interès sostingut per l'ús de la moto per oci", ha assegurat.

Quant a les xifres de gener a març, Perlot considera que "semblen ali-

near-se amb les tendències a llarg termini anteriors al COVID. A mesura que es dispose de les dades dels trimestres segon i tercer, es mostrarà una perspectiva més definitiva per a 2023", ha conclòs.

Per part seua, José María Riaño, secretari general d'ANESDOR, ha valo-

rat que "Espanya es consolida entra els mercats que lideren el creixement europeu de la moto. No sols creix la moto urbana, que respon bé a la nova mobilitat. També creix el mototurisme, una activitat que contribueix al desenvolupament econòmic de zones més rurals i menys visitades".



PEUGEOT
SERVICE

YOUR PEUGEOT. OUR PASSION.

(*) Oferta vàlida para clientes particulares propietarios de un vehículo de cualquier marca, consistente en un 50% de descuentopor neumáticos de las marcas Goodyear, Michelin, Continental, Pirelli y Bridgestone sobre la tarifa oficial vigente. La aplicación de la oferta está sujeta a la realización de la operación de sustitución de 2 o 4 neumáticos del 1 de marzo al 30 de junio de 2023. No cajeable en efectivo ni acumulable a otras ofertas en vigor. Consulte condiciones en www.peugeot.es

2X1 EN NEUMÁTICOS*

A todos nos vienen bien los cambios y a tus neumáticos más

GOODYEAR MICHELIN Continental PIRELLI BRIDGESTONE

**CORRE ANTES
DE QUE SE ACABE**



Lydia Sempere, al volant del seu Clio en plena competició.

AUTOMOBILISME

Lydia Sempere, L'única dona en la Clio Cup a tota Europa

MIGUEL PAYÀ
EL NOSTRE CIUTAT

La pilot de Banyeres Lydia Sempere participa en Clio Cup Spain 2023 gràcies al suport de la Fundació Renault Group España. Lydia, que va nàixer sorda bilateral profunda, és un exemple de superació per a poder aconseguir el seu somni de ser pilot professional d'automobilisme i s'ha convertit a més en l'única

dona que competeix a Europa en Clio Cup Sèries. El Campionat consta de cinc reunions en el seu calendari en les quals competeix als comandaments del Renault Clio V.

IMPLICACIÓ DE LA MARCA

És difícil trobar una marca tan implicada en competició com Renault, marca degana a nivell nacional amb 55 temporades de competició de ma-



Al costat del vehicle amb el qual competeix.

nera ininterrompuda. Les copes nacionals Renault són la millor pedrera de promoció automobilística i bressol de grans pilots, ja que garanteixen una igualtat tècnica i esportiva entre tots els seus participants. Descendent directe de la Copa R8 Gordini, la Clio Cup *Spain és una copa monomarca de consolidat prestigi en els circuits nacionals i internacionals. Alpine Ra-

cing posa als seus experts i el seu coneixement al servei dels pilots i equips amb un producte modern, polivalent, d'excel·lents prestacions i econòmic.

Enguany, gràcies a la Fundació Renault Group España, la Clio Cup Spain compta amb una dona en la graella d'eixida. Es tracta de la pilot Lydia Sempere, tot un exemple de supera-

ció que ha aconseguit aconseguir el seu somni competir professionalment d'automobilisme amb una discapacitat auditiva.

CASC ADAPTAT

Lydia va nàixer sorda i als dos anys d'edat va ser intervinguda quirúrgicament per a realitzar-li un "implant coclear bilateral" en l'oïda esquerra. Es tracta de l'única dona en la Clio Cup Spain i a més l'única que compta amb un casc adaptat per a les seues oïdes amb el qual pot córrer sentint el motor i els seus alts i baixos.

És el tercer any des que la Fundació Renault Group España va conèixer la seua història i ràpidament va decidir secundar-la en les seues metes mitjançant la signatura d'un acord de col·laboració per a aconseguir la seua participació efectiva en diferents competicions, enguany en la Clio Cup Spain. Els valors de Lydia: eliminar barreres, desenvolupar una mobilitat inclusiva i promoure la igualtat de gènere sent l'única dona en la graella de la copa monomarca degana dels circuits al nostre país, van totalment lligats als de la Fundació Renault Group España.

A més de la faceta com a pilot, Lydia dona a conèixer el seu projecte "Pilotar sense barreres" impartint xarrades a grups de xiquets que porta als circuits, en els quals explica com la seua discapacitat amb una sordesa profunda l'obliga a pilotar amb implants coclears i els problemes que va tindre de bullying en la seua etapa escolar, mentre els ensenya a pilotar karts amb nocions bàsiques.

ELIMINAR BARRERES

Eliminar barreres, desenvolupar una mobilitat inclusiva i promoure la igualtat de gènere tant des del món de la competició com des del món de la difusió educativa han portat a la Fundació Renault Group a fer costat a Lydia Sempere per tercer any consecutiu "Per a la Fundació Renault Group España és una enorme satisfacció participar del recorregut de persones com Lydia que representa millor que ningú la lluita per la inclusió i la importància de promoure la igualtat", ha declarat Carlos Fraile, director de la Fundació Renault Group España.



El model arriba al mercat espanyol amb l'exclusivitat de la sèrie especial First Edition.

El nou Peugeot 2008, només estarà disponible en línia

El Peugeot 2008, el SUV compacte produït a Vigo, entra en una nova etapa amb el llançament de la seua nova generació, que es caracteritza per una estètica que incorpora la nova imatge de marca i que aprofundeix en la faceta SUV d'aquest model, amb un disseny robust i amb múscul, en el qual destaquen les seues grans rodes i les línies fluides.

Per a iniciar aquesta etapa de la millor manera, ja s'han obert les comandes d'una sèrie especial molt exclusiva: el E-2008 First Edition. Es tracta de només 40 unitats que es posen a la venda per mitjà de la Peugeot Store (<https://store.peugeot.es>). Els seus compradors podran presumir de ser els primers a posar-se al volant d'un model e-2008 a

partir de setembre.

El E-2008 Primera Edició reflecteix intensament el reforç de prestacions, equipament i tecnologies que aporta la nova generació d'aquest model. Incorpora el nou motor elèctric de 156 CV (115 Kw) que ofereix una autonomia WLTP de fins a 406 quilòmetres. En l'exterior, es distingeix pels colors metal·litzats Gris Selenium i Blanc Okenite, que s'estrenen en el nou 2008; pel sostre Black Diamond en Negre Perla Nera i per les llandes de pertorbació Karakoy de 17" El seu frontal és imponent gràcies a elements com la nova signatura lluminosa en forma de tres arpes i els fars Full LED amb commutació automàtica de les llums de la carretera. L'interior destaca pel seu alt

NOVEDAD

Opel Corsa Xicotet i ple de caràcter

MIGUEL PAYÀ
EL NOSTRE CIUTAT

El nou Opel Corsa està arribant. Encara més audaç, encara més emocional, encara més intuïtiu de manejar amb propulsions elèctriques i híbrids completament noves, el nouvingut portarà la important oferta tradicional d'Opel en el segment d'automòbils xicotets al següent nivell.

El nou Corsa delecta amb el seu nou disseny, que inclou el frontal característic de la marca Opel Vizor en la part davantera i les lletres de la marca Opel col·locades amb confiança en el

centre de la porta gran posterior. Les tecnologies d'avantguarda fan que la conducció siga més relaxada. Com a opció, el nou model ofereix una cabina totalment digital basada en les plataformes Snapdragon Cockpit de Qualcomm Technologies 1 amb un nou i intuïtiu infoentreteniment i una pantalla tàctil a color de fins a 10 polzades.

El Corsa Electric ara també ve amb més potència i una bateria millorada que permet un abast de fins a 402 quilòmetres segons cicle WLTP 2. El Corsa és el primer model d'Opel que estarà disponible com a híbrid amb un sistema de 48 volts. Per tant, el

nou Corsa ofereix als clients una selecció d'opcions, des de motors de combustió a purament elèctrics que passen per híbrids altament eficients, que no tenen rival en aquest segment. Així mateix, estrena el distintiu ECO per a les seues noves motoritzacions híbrides de 48v, que se sumen a les ja disponibles Etiqueta 0 per al model elèctric i C per a les motoritzacions de combustió tradicional.

Opel serà en una marca totalment elèctrica a Europa en 2028, 12 ja estan electrificats hui dia, i el Corsa va ser el pioner. Per tant, no és sorprenent que el Corsa-e guanyara el "Volant

d'Or" en 2020. La conducció totalment elèctrica en el Corsa significa: Viatjar sense emissions, sense compromisos, tant en completar les tasques quotidianes com en conduir per plaer. El nou Corsa Electric ara porta això al següent nivell: amb una elecció més àmplia, més potència, una bateria millorada i més autonomia.

DUES OPCIONS

El Corsa Electric vindrà amb dues opcions de propulsió elèctrica: el cotxe xicotet més venut es mostrarà amb 100 kW / 136 CV i una autonomia millorada addicional de fins a

357 quilòmetres 2, així com amb 115 kW / 156 CV i fins a 402 quilòmetres d'abast segons *WLTP. Per tant, el Corsa Electric no sols és altament elèctric eficient: amb la seua energia de bateria i 260 Newton metres de parell, sinó que també garanteix un plaer de conducció pur en qualsevol cas. I quan el Corsa Electric necessita ser recarregat, es pot fer ràpidament. En un carregador ràpid, la bateria aconseguirà fins al 80 per cent de la seua capacitat total en només 30 minuts (20-80 per cent)

L'Opel Corsa ha sigut un èxit de vendes durant més de 40 anys.

'My Ami Buggy', una versió per a gaudir amb personalitat

Citroën presenta una nova versió del seu model 'My Ami Buggy' amb una sèrie limitada de tan sols 1.000 unitats que incorporarà nou equipament i estarà disponible en 9 països. Aquesta edició especial només podrà adquirir-se per Internet a partir del 20 de juny de 2023 a les 12 del matí. El Citroën 'My Ami Buggy' reafirma el seu caràcter intrèpid conservant el color caqui en la carrosseria i el color negre en els elements de protecció: els para-xocs, les defenses, els cubrecàrters, els embellidors dels fars, els passos de roda, els faldons laterals i l'aleró posterior, tots ells dissenyats per a donar-li un aspecte robust.

IMATGE

La personalitat del 'My Ami Buggy' es deu també a la vitalitat i frescor que li aporten els seus intensos tocs de groc, presenta tant en la carrosseria (embellidors de la part davantera i fletxes situades damunt dels passos de roda) com en l'habitacle (portaobjectes, corretges a les portes, ganxos per a bosses, costures dels seients i catifetes). La marca ha anat un pas més enllà amb el disseny d'aquesta

nova versió, tant a l'interior com en l'exterior.

LONES DE PLÀSTIC A LES PORTES PER A PROTEGIR DE LA INTEMPÈRIE

Aquesta segona sèrie limitada es basa en el mateix principi: eliminar les portes i el sostre per a gaudir al màxim del temps d'oci, mantindre el contacte directe amb la naturalesa i oferir una agradable sensació de llibertat. No obstant això, per a resguardar als ocupants de les inclemències del temps, s'han afegit i modificat els accessoris de protecció.

En concret, s'han dissenyat noves lones de plàstic amb cremallera per a protegir el conductor i el seu acompanyant de l'exterior. A aquestes se suma la capota, la qual cosa ofereix un habitacle quasi tancat a l'entrada del vent, el fred o la pluja. Durant el seu ús habitual, aquells que vulguen sentir el contacte del vent només han d'enrotllar les lones cap a la part posterior i assegurar-les en els pilars de les portes amb uns tancaments a pressió. En ple estiu, quan no és necessari portar aquestes proteccions, poden guardar-se en un armari.



Tallers zona alta

REPARACIÓ DE VEHICLES

- ✓ SERVEIS NEUMÀTICS
- ✓ MECÀNICA EN GENERAL
- ✓ REVISIONS ITV-FRENS-SUSPENSIONS
- ✓ CANVI D'OLI I FILTRES
- ✓ REPARACIÓ DE PUNXADES

tallerszonaalta@hotmail.com

Verge dels Liris, 11 ALCOY - Tel.: 96 554 85 23 - Mòv. 639 279 731

